

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении деловой игры «Биржевая монополия»

1. Организаторы деловой игры

Организатором конкурса является Частное образовательное учреждение высшего образования «Институт правоведения и предпринимательства».

2. Цель деловой игры.

Целью проведения деловой игры является гражданско-патриотическое воспитание молодёжи, пропаганда управленческих знаний, популяризация предпринимательства среди молодежи, знакомство участников с основами предпринимательской деятельности посредством деловой игры, повышение мотивации участников к открытию своего бизнеса после окончания учебного заведения, выявление и развитие интереса у молодежи предпринимательской деятельности, решение проблемы самоопределения и профориентации.

Участие в деловой игре позволит:

- углубить и систематизировать знания участников деловой игры в области экономики и предпринимательства;
- развить творческие способности, повысить образовательный уровень в области экономики и предпринимательства;
- выявить одаренную молодежь, обеспечить формирование предпринимательской культуры в молодежной среде, создать оптимальные условия дальнейшего интеллектуального развития и профессиональной ориентации школьников и студентов;
- развить личные предпринимательские и лидерские качества школьников и студентов.

Участники деловой игры получают возможность не только приобрести новые знания, но и творчески поработать в команде.

3. Участники деловой игры

К участию допускаются лица, собравшие команду в количестве 5 человек и представившие заявку на участие в ЧОУ ВО «Институт правоведения и предпринимательства» в течении учебного года.

4. Ход деловой игры

Каждая участвующая команда - это фирма, которая собирает определенный ресурс.

Каждая команда выбирает директора и бухгалтера внутри своей фирмы, остальные участники становятся менеджерами.

«Банк» устанавливает рекомендуемый обменный курс на ресурсы и золото, выставляет на продажу карточки ресурсов.

В ходе игры команды получают, обменивают, покупают и собирают ресурсы, золото и деньги от «Банка» или в процессе взаимодействия с другими командами.

Цель игры – команда должна разработать стратегию и сделать свое предприятие монополистом на рынке, для этого нужно по окончании последнего тура собрать необходимое количество своего ресурса и золота.

Деловая игра состоит из 4 этапов:

- Первые торги;
- Вторые торги;
- Третьи торги;
- Аукцион.

5. Награждение победителей.

Победитель и призер определяются по средствам подсчета карточек ресурсов каждой фирмы, по итогам подсчетов победителем становится фирма собравшая 16 карточек своего ресурса + золото, второе место получается фирма владеющая 15 карточками своего ресурса + золото.

Все участники деловой игры получают сертификаты, а победители и призеры награждаются дипломами.

**Заявка на участие
в деловой игре «Биржевая монополия»**

Команда обр.учреждения _____

_____ района Санкт-Петербурга.

В составе:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Контакты:

Адрес : _____

Телефон: _____

e-mail: _____

Руководитель команды от образовательного учреждения

«_____» _____ 201_ г.

Заявки на участие в конкурсе принимаются по факсу: (812) 470-08-00

и по электронной почте ipp.info@mail.ru

Все поля обязательны для заполнения.

Контактные телефоны:

(812)465-68-84 Козлова Светлана Олеговна

(812) 465-68-84 Юкляевских Ольга Витальевна

Факс: (812) 470-08-00 E-mail: ipp.info@mail.ru