

Политика

ЧОУ ВО "Институт правоведения и предпринимательства" в области качества

Качество для ИПП – это соответствие требованиям, заявленным в его Миссии и Стратегии.

Цель Политики ИПП в области качества – достижение соответствия этим требованиям.

Политика в области качества ИПП базируется на понимании необходимости:

- лидерства и персональной ответственности руководителей;
- прозрачности, логичности и понятности менеджмента, включая финансовый менеджмент и менеджмент качества;
- соответствия требованиям и постоянном повышении результативности системы менеджмента качества;
- приобщения к культуре качества, обучения в области качества и вовлечения в процесс всех работников, в первую очередь – педагогов, и обучаемых (студентов);
- постоянного и взаимовыгодного сотрудничества с обществом, корпоративными потребителями, поставщиками и партнерами, студентами и их родителями и вовлечения их в основные процессы, в том числе, и в процесс управления качеством;
- удовлетворения интересов и потребностей работников, стимулирования их участия в обеспечении качества и нацеленности на улучшение;
- непрерывного творческого совершенствования содержания и расширения номенклатуры образовательных и иных услуг с учетом развития науки, практики и изменений запросов рынка;
- постоянного совершенствования учебно-материальной базы и условий для работы персонала и учебы студентов;
- активного участия персонала в инновационной и научно-исследовательской деятельности и вовлечения в нее студентов;
- изучения и внедрения в институтскую практику лучших достижений российских и зарубежных партнеров;
- сбалансированности теоретической и практической подготовки студентов;
- непрерывного самоконтроля и самоанализа на всех уровнях;

Управление качеством образования осуществляется на основе:

- Разработки стратегических и оперативных планов.
- Процессного и системного подхода, совершенствования системы менеджмента качества; внедрение различных форм диагностики качества образовательного процесса.
- Вовлечения в процесс обеспечения качества всех участников образовательного процесса: преподавателей и обучающихся, работников администрации.
- Четкой регламентации полномочий и ответственности работников на всех уровнях управления, развития корпоративной культуры, атмосферы соревновательности, доверия и благожелательности.
- Периодического отслеживания качества по установленным показателям и результатам социологических исследований.