

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Янкевич Константин Артурович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.10.2021 12:43:13  
Уникальный программный ключ:  
801e71f4ddefdb4a1a4ece9f63e48c9b8e02acdc

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Институт правоведения и предпринимательства»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Культура и межкультурное взаимодействие**

*(наименование дисциплины)*

**Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

**Квалификация выпускника Магистр**

**Направленность (профиль) Управление государственными и муниципальными предприятиями**

**Форма обучения очная**

Рабочая программа учебной дисциплины **«Культура и межкультурное взаимодействие»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.04.04 «Г осударственное и муниципальное управление»** (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1000, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках 4 планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	5
3. Содержание учебной дисциплины.....	6
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.....	75 6
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.....	7
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	85 8
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	10
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине....	10
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	10
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..	12
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	19
6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины.....	20
6.1. Основная литература.....	20
6.2. Дополнительная литература.....	20
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины.....	20
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	21
9. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий.....	22
9.1. Информационные технологии.....	22
9.2. Программное обеспечение.....	22
9.3. Информационно-справочные системы.....	22
10. Перечень материально-технического обеспечения необходимого для реализации программы по учебной дисциплине.....	23
11. Образовательные технологии.....	23

## 1. Общие положения

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: рассмотрение специфики межкультурных коммуникационных процессов современного мира как отрасли культурологического знания и прикладной культурной деятельности; формирование целостного междисциплинарного представления о взаимоотношениях человека этнического и общества.

Задачи дисциплины:

- знакомство студентов с теоретическими основами понимания современного этапа развития культуры как поликультурного пространства, наполненного специфическими коммуникативными процессами; знакомство студентов с различными подходами к трактовке поликультурного пространства; особенностями психологии межкультурной коммуникации; формирование представления об основных проблемах межкультурного взаимодействия в русле современного мирового сообщества и России;

формирование целостного междисциплинарного представления о взаимоотношениях человека этнического и общества;

- способствование подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных проблем межкультурной коммуникации и овладению методикой проведения культурологических исследований.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является элементом вариативной части Блока 1 дисциплин по выбору ОПОП.

### 1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-6, ОПК-1.

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и

		динамично изменяющихся требований рынка труда
ОПК-1.	Способен обеспечивать соблюдение норм служебной этики и антикоррупционную направленность в деятельности органа власти	ОПК-1.1. Знает в профессиональной деятельности норм служебной этики ОПК-1.2. Соблюдает нормы служебной этики в своей профессиональной деятельности ОПК-1.3. Обеспечивает антикоррупционную направленность в деятельности органа власти

**2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

***Очная форма обучения***

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>64</b>	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	16	
Практические занятия	48	
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>143</b>	
В том числе:		
Самоподготовка	95	
Доклады/рефераты	16	
Практическое задание	32	
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>	<b>9</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

***Очно- заочная форма обучения***

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>40</b>	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	10	
Практические занятия	30	
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>167</b>	
В том числе:		
Самоподготовка	119	
Доклады/рефераты	16	
Практическое задание	32	
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>	<b>9</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>22</b>	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	6	
Практические занятия	16	
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>185</b>	
В том числе:		
Самоподготовка	137	
Доклады/рефераты	16	
Практическое задание	32	
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>	9	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

### 3. Содержание учебной дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 64 ч.

Объем самостоятельной работы - 143 ч.

Очная форма обучения

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины		
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Практическое задание	Рефераты/доклады	
1	Тема 1. Культура и культурное многообразие в глобализирующемся мире.	28	20	8	2	6	+	+	
9	Тема 2. Политико-правовое измерение Всемирного культурного наследия	32	20	12	4	8	+	+	
3	Тема 3. Культурная идентичность	30	22	8	2	6	+	+	
4	Тема 4. Культура и	28	20	8	2	6	+		

	коммуникация. Освоение культуры							+	
5	Тема 5. Социокультурная толерантность и ее существенные характеристики.	31	21	10	2	8	+	+	
6	Тема 6. Миграция и проблемы формирования мультикультурного общества.	28	20	8	2	6	+	+	
7	Тема 7. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	30	20	10	2	8	+	+	
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>216</b>	<b>143</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>48</b>			<b>9</b>

### 3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 40 ч.

Объем самостоятельной работы - 167 ч.

*Очно-заочная форма обучения*

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины			
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Практическое задание	Рефераты/доклады		Экзамен
1	Тема 1. Культура и культурное многообразие в глобализирующемся мире.	30	24	6	2	4	+	+		
9	Тема 2. Политико-правовое измерение Всемирного культурного наследия	31	25	6	2	4	+	+		
3	Тема 3. Культурная идентичность	28	23	5	1	4	+	+		
4	Тема 4. Культура и коммуникация. Освоение культуры	28	23	5	1	4	+	+		
5	Тема 5. Социокультурная	33	25	8	2	6	+	+		

	толерантность и ее сущностные характеристики.								
6	Тема 6. Миграция и проблемы формирования мультикультурного общества.	28	23	5	1	4	+	+	
7	Тема 7. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	29	24	5	1	4	+	+	
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>216</b>	<b>167</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>30</b>			<b>9</b>

### 3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 22 ч.

Объем самостоятельной работы - 185 ч.

*Заочная форма обучения*

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины		
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Практическое задание	Рефераты/доклады	
1	Тема 1. Культура и культурное многообразие в глобализирующемся мире.	29	26	3	1	2	+	+	
2	Тема 2. Политико-правовое измерение Всемирного культурного наследия	31	28	3	1	2	+	+	
1	Тема 3. Культурная идентичность	29	26	3	1	2	+	+	
4	Тема 4. Культура и коммуникация. Освоение культуры	29	26	3	1	2	+	+	
5	Тема 5. Социокультурная толерантность и ее сущностные характеристики.	32	7,7	5	1	4	+	+	



6	Тема 6. Миграция и проблемы формирования мультикультурного общества.	28	26	2		2	+	+	
7	Тема 7. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	29	26	3	1	2	+	+	
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>216</b>	<b>185</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>16</b>			<b>9</b>

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

##### Тема 1. Культура и культурное многообразие в глобализирующемся мире.

Научное и обыденное понимание культуры. Культура и коммуникация. Культура и поведение. Культурные нормы и культурные ценности. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре. Мультикультурализм и мультикультурные общества. Типы мультикультурных обществ. Понятие культуры. Основные компоненты культуры. Факторы формирования культуры. Основное назначение и функции культуры. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Этноцентризм и культурный релятивизм. Изменчивость культуры; инновация и диффузия.

##### Вопросы для самоподготовки:

1. Культура и коммуникация.
2. Культурные нормы и культурные ценности.
3. Мультикультурализм и мультикультурные общества.
4. Социализация и инкультурация, их виды и формы

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

##### Тема 2. Политико-правовое измерение Всемирного культурного наследия

Проблема сохранения мирового культурного наследия. Пакт Рериха и его роль в продвижении проблемы сохранения культурного наследия. Международные организации, действующие в области сохранения мирового культурного наследия. Защита памятников мировой культуры в условиях вооруженных конфликтов.

##### Вопросы для самоподготовки:

1. Проблема сохранения мирового культурного наследия.
  2. Международные организации, действующие в области сохранения мирового культурного наследия.
3. Защита памятников мировой культуры в условиях вооруженных конфликтов.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

##### Тема 3. Культурная идентичность

Понятие «культурная идентичность». Сущность и формирование культурной идентичности. Этническая идентичность. Сущность этноцентризма и его роль в межкультурном взаимодействии. Личная идентичность. Проблема «чужеродности» культуры. Понятия «свой» и «чужой». Переживание индивидом «чужого» и «своего» при контакте с представителями другой культуры. Аутентичность и адаптивность культуры. Культурный национализм и космополитизм в культуре.

##### Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и формирование культурной идентичности.

2. Сущность этноцентризма и его роль в межкультурном взаимодействии.
3. Переживание индивидом «чужого» и «своего» при контакте с представителями другой культуры.
4. Культурный национализм и космополитизм в культуре

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

#### **Тема 4. Культура и коммуникация. Освоение культуры**

Понятия «общение», «коммуникация», «взаимодействие». Структура коммуникативного акта. Взаимосвязь культуры и коммуникации. Культура и поведение. Сущность межкультурного взаимодействия. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межсубкультурная. Модель межкультурной коммуникации. Аккультурация, ее виды и результаты. Инкультурация и социализация. Понятия «инкультурация» и «социализация». Цели инкультурации и социализации. Первичная и вторичная стадии инкультурации. Психологические механизмы инкультурации. Влияние окружающей среды на инкультурацию. Некоторые психологические механизмы инкультурации.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Структура коммуникативного акта.
2. Сущность межкультурного взаимодействия.
3. Модель межкультурной коммуникации.
4. Цели инкультурации и социализации

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

#### **Тема 5. Социокультурная толерантность и ее сущностные характеристики**

Понятие толерантности и интолерантности. Критерии толерантности. Типология толерантного поведения. Уровни толерантности. Субъект толерантного поведения. Толерантность в речевой коммуникации.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Понятие толерантности и интолерантности.
2. Типология толерантного поведения.
3. Субъект толерантного поведения.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

#### **Тема 6. Миграция и проблемы формирования мультикультурного общества.**

Основные тенденции развития миграции населения. Сложности адаптации иммигрантов и причины культурного шока. Причины кризиса политики мультикультурализма в западных странах.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Основные тенденции развития миграции населения.
2. Сложности адаптации иммигрантов и причины культурного шока.
3. Причины кризиса политики мультикультурализма в западных странах.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

#### **Тема 7. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации**

Понятие и сущность стереотипа. Природа стереотипов, функции стереотипов. Гендерные роли в свете культурных стереотипов. Значение стереотипов в межкультурной коммуникации. Предрассудки и механизм их формирования. Типы предрассудков.

Корректировка и изменение предрассудков

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Гендерные роли в свете культурных стереотипов.
2. Значение стереотипов в межкультурной коммуникации
3. Корректировка и изменение предрассудков в межкультурной коммуникации

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

**5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

**5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является экзамен (3 семестр для очной формы обучения и 5 семестр для очно-заочной и заочной формы обучения), который проводится в **устной** форме.

**5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Компоненты компетенции, степень их освоения	Индикаторы достижения профессиональных компетенций	Результаты обучения
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется частично	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом	Знать: приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности  Уметь: оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания  Владеть: навыками . выстраивания гибкой профессиональной траектории, используя инструменты непрерывного образования

			накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	
ОПК-1.	Способен обеспечивать соблюдение норм служебной этики и антикоррупционную направленность в деятельности органа власти	Компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется частично	ОПК-1.1. Знает в профессиональной деятельности нормы служебной этики ОПК-1.2. Соблюдает нормы служебной этики в своей профессиональной деятельности ОПК-1.3. Обеспечивает антикоррупционную направленность в деятельности органа власти	Знать: нормы служебной этики  Уметь: обеспечения антикоррупционной направленности в деятельности органа власти  Владеть: навыками . соблюдения норм служебной этики в профессиональной деятельности

**5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции*	Показатель оценивания компетенции
УК-6 ОПК-1	Этап формирования знаниевой основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции) Лекционные и практические занятия по темам: Тема 1. Культура и культурное многообразие в глобализирующемся мире. Тема 2. Политико-правовое измерение Всемирного культурного наследия Тема 3. Культурная идентичность Тема 4. Культура и коммуникация. Освоение культуры Тема 5. Социокультурная	Доклад/реферат* Практическое задание* Экзамен *	А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована- 2 и менее баллов

	толерантность и ее существенные характеристики. Тема 6. Миграция и проблемы формирования мультикультурного общества. Тема 7. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации		
--	--	--	--

\*Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:

**Реферат** - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В реферате должна быть раскрыта тема, структура должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении, размер работы - 10-15 стр. печатного текста (список литературы и приложения в объем не входят), снабженного сносками и списком использованной литературы. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части (может состоять из 2-3 параграфов) подробно раскрывается содержание вопросов темы. В заключении должны быть кратко сформулированы полученные результаты исследования, приведены обобщающие выводы. Заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы обучающийся включает только те издания, которые он использовал при написании реферата (не менее 5-7). В тексте обязательны ссылки на использованную литературу, оформленные в соответствии с ГОСТом. В приложении к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

**Критерии оценки реферата:** 1) Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота проанализированного материала по теме; умение работать с отечественными и зарубежными научными исследованиями, критической литературой, периодикой, систематизировать и структурировать материал; г) обоснованность способов и методов работы с материалом, адекватное и правомерное использование методов классификации, сравнения и др.; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 2) Оригинальность текста: а) самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); б) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 3) Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4) Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы, б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

**Доклад** - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Доклад - это научное сообщение на практическом занятии, заседании научного кружка или учебно-теоретической конференции. **Критерии оценки доклада:** соответствие содержания заявленной теме; актуальность, новизна и значимость темы; аргументированность, полнота, структурированность и логичность изложения; свободное владение материалом: последовательность, умение вести дискуссию, правильно отвечать на вопросы; самостоятельность, степень оригинальности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов; наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада); представление материала: качество презентации, оформления; культура речи, ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношение слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно); использование профессиональной терминологии (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет); выдержанность регламента.

**Практическое задание** — это частично регламентированное задание, имеющее алгоритмическое или нестандартное решение, позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

**Экзамен** - контрольное мероприятие, которое проводится по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

#### **5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

##### **Текущая аттестация:**

##### **Темы докладов /рефератов:**

1. Изменчивость культуры. Инновация и диффузия. Культурные заимствования и синтез.
2. Культурные нормы и ценности.
3. Ведущие школы и направления теории международных отношений.
4. Международная стабильность и дестабилизирующие факторы современного мирового развития
5. Понятие коммуникации и ее роль в культуре.
6. Механизмы обеспечения международной стабильности
7. Многообразие культур по стилю общения.
8. Структура и стереотипы межкультурной коммуникации.
9. Коммуникация и культура.
10. Вербальная и невербальная коммуникации и ее элементы.
11. Межкультурные конфликты и их причины.
12. Явление культурного шока, его симптомы и способы преодоления.
13. Понятие, сущность и типы предрассудка.
14. Толерантность как результат межкультурной коммуникации.

##### **Тестовые задания по дисциплине «Культура и межкультурное взаимодействие»**

1. Термин «Межкультурная коммуникация» был введён:
  - а) З.Фрейдом
  - б) Э. Холлом
  - в) Л.С. Выготским
  - г) А. Адлером
  
2. К концептуальным подходам определения культуры относятся:
  - а) политический, балансовый, экономический, финансовый, социальный
  - б) описательный, социологический, психологический, деятельностный, символический
  - в) наглядный, доступный, надёжный, информативный, экономный
  - г) всё вышеперечисленное
  
3. Практически все, что окружает человека, что составляет его среду обитания и общения можно назвать:
  - а) коммуникативной средой
  - б) правовым полем
  - в) социально-психологической средой
  - г) экономической средой
  
3. Преувеличенно позитивное отношение к инокультуре определяется как:
  - а) нулевой этап
  - б) адаптация или бегство
  - в) медовый месяц
  - г) культурный шок
  
4. Уровни корпоративной культуры, по Дилу и Кеннеди включают в себя:
  - а) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения
  - б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения
  - в) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
  - г) нет правильного ответа
  
5. Инициативный коммуникант, говорит громко и насмешливо, не любит, когда его прерывают:
  - а) доминантный
  - б) мобильный
  - в) ригидный
  - г) интровертный
  
6. К одному из множества определений культуры можно отнести выражение:
  - а) развитие талантов и дарования у индивида, представление о прекрасном, существующем в мире
  - б) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей
  - в) метод воздействия на людей при осуществлении конкретного вида деятельности
  - г) динамичная система знаний, ценностей, творений и действий, производимых людьми
  
7. Стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт это:
  - а) коммуникативное событие

- б) структура речевой коммуникации
- в) коммуникативная цель
- г) коммуникативная интенция

8. По определению Д.Н. Овсяннико-Куликовского, в национальных характерах им различались два типа:

- а) пассивный и активный
- б) синтетический и аналитический
- б) первичный и вторичный
- г) активный и поликультурный

9. Вставьте пропущенные слова в предложение (уровни, формальная, потребностям, неформальная) \_\_\_\_\_ структура отражает иерархию компании, то \_\_\_\_\_ часто пересекает, а порой и нарушает иерархические \_\_\_\_\_, но именно она отвечает человеческим \_\_\_\_\_ людей и удерживает их вместе как группу или коллектив

10. Цели коммуникации:

- а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
- б) не допущение раскрытия принимаемых решений
- в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
- г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю.

11. Вставьте «потерявшиеся» слова в определение (национальных, мировое, тип, культура, глобальной, лучших): \_\_\_\_\_ мировая — термин, употребляющийся в двух основных смыслах: 1) совокупность \_\_\_\_\_ достижений всех \_\_\_\_\_ культур планеты; 2) новый \_\_\_\_\_ культуры, приходящий на смену существованию разрозненных национальных культур вследствие их \_\_\_\_\_ интеграции в \_\_\_\_\_ сообщество.

12. Испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен. Рекомендуются использовать стратегию 'разогревания' партнера (вступительная часть 'о погоде', фактическое общение). Это характеризует:

- а) доминантного коммуниканта
- б) мобильного коммуниканта
- в) ригидного коммуниканта
- г) интровертного коммуниканта

13. Страны с преобладанием мужественной культуры характеризуются следующим:

- а) приверженность общества таким ценностям, как рекорды, достижения, героизм, упорство в достижении цели, материальный успех
- б) приверженность таким ценностям как выстраивание ровных отношений, склонность к компромиссам, скромность, забота о ближнем, уют, качество жизни
- в) все ответы верны
- г) нет правильного ответа.

14. Классификацию национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню предложил:

- а) Э. Холл



- б) Дилл и Кеннеди
- в) Тромпенаарс
- г) С. Г. Рубинштейн

15. Межкультурная коммуникация- это:

- а) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий
- б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли
- в) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка
- г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам

16. Выберите из предлагаемого списка функции культуры:

- а) описательная, социологическая, психологическая, деятельностная, символическая
- б) познавательная, историческая преемственность, знаковая, ценностная, коммуникативная, гуманистическая, регулятивно-нормативная, социальной интеграции
- в) воспитывающая, контролирующая, закрепляющаяся, познавательная, описательная
- г) всё вышеперечисленное.

17. В сфере бизнес - коммуникации коммуникативными событиями можно считать:

- а) собрание, заседание
- б) презентации, выставки
- в) встречи выпускников, классный час
- г) нет правильного ответа

18. Артефакты, к которым относится автономный мир игровой деятельности - это:

- а) вторичные артефакты
- б) синтетические артефакты
- в) первичные артефакты
- г) третичные артефакты

19. К материальным проявлениям культуры относятся:

- а) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы
- б) ценности, герои, структура общения, мифы
- в) организационная коммуникация, обряды, артефакты
- г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании

20. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:

- а) по крайней мере, двух сторон
- б) хотя бы одной стороны
- в) более чем двух сторон
- г) нет правильного ответа

21. К компонентам культуры относятся:

- а) знания, влияние, ответственность, экономность
- б) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность
- в) ценности, шалость, непослушание, ответственность

г) знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции.

22. Семиотика или семиология является наукой о :

- а) воспитании подрастающего поколения
- б) традициях в национальных культурах
- в) структуре речевой коммуникации
- г) значащих формах (знаках), средствах выражения значения

23. Выберите правильное определение значения слова Аккультурация-это:

- а) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа
- б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры
- в) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.
- г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности

24. Уровни корпоративной культуры по Трансу и Бейеру:

- а) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения
- б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения
- в) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
- г) нет правильного ответа

25. К каналам коммуникации относят:

- а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
- б) не допущение раскрытия принимаемых решений
- в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
- г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

26. Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течение длительного времени - это:

- а) ценности
- б) традиции
- в) обычаи
- г) ритуалы

27. Намерение коммуниканта осуществить то или иное действие через коммуникативный акт или с его помощью - это:

- а) коммуникативное событие
- б) структура речевой коммуникации
- в) коммуникативная цель
- г) коммуникативная интенция

28. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, изучающая роль прикосновений при общении - это:

- а) кинетика
- б) хронемика

- в) такесика
- г) проксемика

29. Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой - это:

- а) групповая социализация
- б) критерии воспитанности
- в) социальные нормы
- г) методы образования

30. Вербальные средства общения:

- а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
- б) использование речи, языка и слов
- в) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
- г) всё вышеперечисленное

31. К компонентам культуры относятся:

- а) знания, влияние, ответственность, экономность
- б) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность
- в) ценности, шалость, непослушание, ответственность
- г) знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции.

32. Вставьте пропущенные слова в выражение (компетенция, стратегий, паспорт, коммуникативной, совокупность, мотивационных):

Под \_\_\_\_\_ личностью будем понимать \_\_\_\_\_ индивидуальных коммуникативных \_\_\_\_\_ и тактик, когнитивных, семиотических, \_\_\_\_\_ предпочтений, \_\_\_\_\_ сформировавшихся в процессах коммуникации как коммуникативная \_\_\_\_\_ индивида, его 'коммуникативный \_\_\_\_\_' (И.А.Стернин)

33. Этнокультурное общение-это:

- а) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа
- б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры
- в) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.
- г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности

34. К организационным коммуникациям по Трансу и Бейеру относятся:

- а) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы
- б) ценности, герои, структура общения, мифы
- в) организационная коммуникация, обряды, артефакты
- г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании

35. Символы в межкультурной коммуникации:

- а) это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, процессы, явления
- б) это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, идея
- в) это желание вступить в общение с другим человеком

г) нет правильного ответа

36. Метод научного познания, сущность которого в разделении социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщенной идеальной модели или типа - это:

- а) культурные универсалии
- б) компоненты культуры
- в) типология культуры
- г) социокультурная идентичность

37. Практическое владение вербальными и невербальными средствами для осуществления коммуникативных функций; умение варьировать коммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с изменением ситуации и условий общения; построение дискурса в соответствии с нормами кода и правилами этикета - это:

- а) функциональный параметр коммуникативной личности
- б) мотивационный параметр коммуникативной личности
- в) когнитивный параметр коммуникативной личности
- г) социально - психологический параметр личности

38. Выберите верные типы реакций на другую культуру:

- а) отрицание культурных значений, защита собственного превосходства, минимизация культурных различий, адаптация к новой культуре, интеграция
- б) инокультурное, аномальное, родное, зловещее, интеграция, адаптация, политическое влияние
- в) все ответы верны
- г) нет правильного ответа

39. Корпоративная культура может меняться под воздействием следующих тенденций:

- а) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании
- б) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
- в) смена руководства, слабая корпоративная культура, высокие зарплаты
- г) изменение в кадровой политике, создание социальных условий, введение гибкого графика работы

40..... - это совокупность компонентов, а именно знания, верования, искусство, нравственность, законы, обычаи и традиции.

41. К определению «культурные универсалии» можно отнести выражение:

- а) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры
- б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
- в) это черты, присущие всем без исключения культурам

42. Легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения. Следует иногда - в собственных интересах - возвращать его к нужной теме. Это характеризует:

- а) доминантного коммуниканта
- б) мобильного коммуниканта
- в) ригидного коммуниканта

г) интровертного коммуниканта

43. Психический склад этноса состоит из следующих элементов:

- а) пассивность, активность, первичность, вторичность
- б) характер, темперамент, обычаи и традиции, этническое сознание
- в) адаптация, интеграция, безопасность, условности
- г) поликультурность, артефакты, условности, приличия

44. Слаженность, взаимодействие, удовлетворение работой и гордость за её результаты; преданность организации и готовность соответствовать её высоким стандартам; высокая требовательность к качеству труда; готовность к переменам, вызванным требованиями прогресса и конкурентной борьбой, невзирая на трудности и бюрократические препоны - это:

- а) материальное проявление корпоративной культуры
- б) эффективная корпоративная культура
- в) установившиеся порядки в компании
- г) слабая корпоративная культура

45. На основе, каких наук сформировалась дисциплина «Межкультурная коммуникация»?

- а) политология, экономика, политология, история, физика
- б) политология, коммуникативистика, математика, физика, лингвистика
- в) культурология, экономика, физика, математика, сопромат
- г) коммуникативистика, культурология, социальная психология, лингвистика

46 . -это реакция на столкновение с иной культурной реальностью, на конфликт между привычными ценностями, нормами, языком и новой их средой :

- а) медовый месяц
- б) культурный шок
- в) адаптация или бегство
- г) нулевой этап

47. Застенчивый и скованный, теряющийся от неожиданных поворотов разговора тип коммуниканта:

- а) доминантный
- б) мобильный
- в) ригидный
- г) интровертный.

48. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, обозначающая поведение в пространстве, значение дистанции между собеседниками - это:

- а) кинетика
- б)хронемика
- в) такесика
- г) проксемика

49. Вставьте пропущенные слова в высказывание ведущего специалиста по менеджменту П. Друкера (природными, управления, экономическим, исторические):

\_\_\_\_\_ успехи нации на 80% определяются не \_\_\_\_\_ ресурсами, не \_\_\_\_\_ базисом или технологиями, даже не талантом народа, а эффективностью

50. Невербальные средства общения:

- а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
- б) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
- в) использование речи, языка и слов
- г) всё вышеперечисленное

51. Социокультурная идентичность это:

- а) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры
- б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
- в) это черты, присущие всем без исключения культурам
- г) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей

52. В сфере бизнес - коммуникации коммуникативными событиями можно считать:

- а) собрание, заседание
- б) презентации, выставки
- в) встречи выпускников, классный час
- г) нет правильного ответа

53. По определению Д.Н. Овсяннико-Куликовского, в национальных характерах им различались два типа:

- а) пассивный и активный
- б) синтетический и аналитический
- б) первичный и вторичный
- г) активный и поликультурный

54. К материальным проявлениям культуры относятся:

- а) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы
- б) ценности, герои, структура общения, мифы
- в) организационная коммуникация, обряды, артефакты
- г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании

55. - это большая социальная группа людей, объединенных общими установками, стереотипами поведения и типичными реакциями на различные события жизни:

56. К определению «культурные универсалии» можно отнести выражение:

- а) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры
- б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
- в) это черты, присущие всем без исключения культурам

57. Легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения. Следует иногда - в собственных интересах - возвращать его к нужной теме. Это характеризует:

- а) доминантного коммуниканта
- б) мобильного коммуниканта
- в) ригидного коммуниканта
- г) интровертного коммуниканта

58. Артефакты, которые используются в производстве: орудия материального и духовного производства: -это:

- а) вторичные артефакты
- б) синтетические артефакты
- в) первичные артефакты
- г) третичные артефакты

59. Классификацию национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню предложил:

- а) Э. Холл
- б) Дилл и Кеннеди
- в) Тромпенаарс
- г) С. Г. Рубинштейн

***Перечень вопросов для промежуточной аттестации на экзамене (3 семестр для очной формы обучения и 5 семестр для очно-заочной и заочной форм обучения):***

1. Понятие культуры. Основные компоненты, факторы формирования, назначение и функции культуры.

2. Социализация и инкультурация.

3. Изменчивость культуры. Инновация и диффузия.

4. Изменчивость культуры. Культурные заимствования и синтез.

5. Культурные нормы и ценности.

6. Культурная идентичность и ее сущность.

7. Культура и язык.

8. Гипотеза взаимосвязи языка и культуры Сепира - Уорфа.

9. Сущность этноцентризма.

10. Понятие «международные отношения».

11. Ведущие школы и направления теории международных отношений.

12. «Соотношение сил» и кризисы системы международных отношений

13. Международная стабильность и дестабилизирующие факторы современного мирового развития

14. Понятие коммуникации и ее роль в культуре.

15. Баланс сил и баланс интересов в международных отношениях

16. Механизмы обеспечения международной стабильности

17. Концепция культуры Р. Льюиса.

18. Концепция культуры Ф. Тромпенаарса.

19. Многообразие культур по стилю общения.

20. Теория культурной грамотности Э. Хирша.

21. Структура межкультурной коммуникации.

22. Стереотипы в межкультурной коммуникации.

23. Причины и функции стереотипов.

24. Коммуникация и культура.

25. Вербальная коммуникация и ее элементы.

26. Невербальная коммуникация и ее формы.

27. Культура и восприятие.

28. Сущность и ошибки атрибуции.

29. Межкультурные конфликты и их причины.

30. Явление культурного шока, его симптомы и способы преодоления.

31. Понятие и детерминанты межличностной аттракции.

32. Понятие и сущность предрассудка.

33. Типы предрассудков и их корректировка.

34. Сущность и основные формы аккультурации.
35. Толерантность как результат межкультурной коммуникации.
36. Понятие и структура межкультурной компетентности.
37. Эффективная коммуникация и ее элементы.
38. Многонациональные корпорации и их типология.
39. Типы корпоративных культур (Ф. Тромпенаарс, Ч. Хампден-Тернер).

### **5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Ответы обучающегося на экзамене оцениваются педагогическим работником по 5-балльной шкале.

«5» - обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины**

### **6.1. Основная литература.**

7. Караванова, Л.Ж. Психология: учебное пособие / Л.Ж. Караванова. - 3-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 264 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573209>
8. Петрухина, С.Р. Социальная психология : учебное пособие / С.Р. Петрухина; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 93 с. - Режим доступа: по подписке. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459502>
9. Социология: учебник Юнити-Дана, Москва, 2015, 487 [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=436822](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436822)

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Ступницкий, В.П. Психология: учебник / В.П. Ступницкий, О.И. Щербакова, В.Е. Степанов. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 518 с.: (Учебные издания для бакалавров). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573431>

2. Холостова, Е.И. Социальная работа в схемах : учебное пособие : [16+] / Е.И. Холостова. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 100 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112232>

3. Милехин, А.В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга=THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF SOCIOLOGICAL MONITORING : [16+] / А.В. Милехин ; Московский



**Периодические издания**

1. Управление городом: теория и практика 2. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал 3. Экономика развития региона	Открытый каталог научных журналов научной электронной библиотеки «E LIBRARY.RU» <a href="http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_free.asp">http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_free.asp</a> (открытый доступ зарегистрированного пользователя АНО ВО «ИНО»)
---	---

**7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины**

1. <http://mon.gov.ru> - сайт Минобрнауки РФ
2. <http://www.edu.ru/> - библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека
4. <http://www.rusneb.ru> - Национальная электронная библиотека
5. <http://elibrary.rsl.ru/> - сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
6. <http://elibrary.ru> - научная электронная библиотека «ЕНЬгагу»
7. <https://uisrussia.msu.ru> - Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)
8. <http://window.edu.ru/> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам
9. <http://ecsocman.hse.ru>- Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»
10. Информационно-справочная система онлайн доступа к полному собранию технических нормативно-правовых актов РФ GOSTRF.com строительство - <http://gostrf.com/>
11. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.

**8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины «**Культура и межкультурное взаимодействие**» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу .

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

*Предварительная подготовка к практическому занятию* заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе в аудитории.

*Работа во время проведения практического занятия* включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

**Самостоятельная работа.**

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-

методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

#### Подготовка к экзамену.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. При подготовке к экзамену обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы экзамена по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

### **9. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий**

#### **9.1. Информационные технологии**

1. Персональные компьютеры;
2. Доступ к интернет
3. Проектор.
4. Система VOTUM

#### **9.2. Программное обеспечение**

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer,
3. LibreOffice Calc,
4. LibreOffice
5. Impress
6. ZOOM (открытый доступ)
7. «Скайп» (открытый доступ)

#### **9.3. Информационные справочные системы**

1. Университетская информационная система РОССИЯ - <http://www.cir.ru/>
2. Гарант
3. Информационно-справочная система онлайн доступа к полному собранию технических нормативно-правовых актов РФ GOSTRF.com строительство - <http://gostrf.com/>

### **10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине.**

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

### **11. Образовательные технологии**

При реализации учебной дисциплины «**Культура и межкультурное взаимодействие**» применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины «**Культура и межкультурное взаимодействие**» предусматривает использование в учебном процессе активных форм проведения учебных занятий в форме анализа конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с

внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.