

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Янкевич Константин Артурович

Должность: И.О. Ректора

Дата подписания: 16.06.2021 13:19:04

Уникальный программный ключ:

679a0f2c4cebda49d23edc2066b7f916956110c7

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Институт правоведения и предпринимательства»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Анализ и управление интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью  
компании**

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Магистр

Направленность (профиль) Стратегическое управление бизнесом

Форма обучения очная

2021 г.

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Стратегическое управление бизнесом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 952 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины "Анализ и управление интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании" является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам сущности интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности, анализа состояния и механизма управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью, оценка, анализ проблемы и перспектив развития интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании. Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Анализ и управление интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение следующих дисциплин:

Управление корпоративным брэндом  
 Управление деловыми коммуникациями  
 Технологии персональной эффективности  
 Стратегическое управление персоналом организации  
 Современные технологии командообразования в организации  
 Современные методы управления ресурсами компании  
 Методы принятия управленческих решений  
 Маркетинговые исследования в управлении

Параллельно изучаемые дисциплины:

Стратегический маркетинг  
 Управление рисками в деятельности организации

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Производственная практика: преддипломная практика  
 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  
 Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- *Способен оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации (ПК-4)*

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации (ПК-4)	<b>Знать:</b>	
	Сущность, характеристику понятий «интеллектуальная собственность» и «интеллектуальный капитал» как экономическую категорию	ПК-4-31
	Основы формирования рынка интеллектуальной собственности в качестве нового сектора мировой экономики, его современное состояние и тенденции развития	ПК-4-32
	Организационные формы управления интеллектуальной собственностью на международном, региональном и корпоративном уровнях, а также теоретические основы, основные понятия, методические приемы интеллектуальной собственности компании	ПК-4-33
	Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах	ПК-4-34
	Основные принципы и методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера в условиях различных технологических процессов, а также с учетом влияния внешних факторов	ПК-4-35
	<b>Уметь:</b>	
	Критически оценивать различные точки зрения на теорию и методологию оценки интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала фирмы	ПК-4-У1
	Формировать, оценивать и использовать интеллектуальный капитал хозяйствующих субъектов	ПК-4-У2
	Осуществлять поиск, систематизировать и обобщать информацию по вопросам формирования и использования интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности	ПК-4-У3
Использовать первичную и вторичную информацию для проведения экономических расчетов для совершенствования управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании	ПК-4-У4	

Обрабатывать полученные результаты и осмысливать их с учетом проведения стратегических изменений в организации, использовать информационные и компьютерные технологии в экономических расчетах для совершенствования управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании	ПК-4-У5
<b>Владеть:</b>	
Навыками разработки организационно-управленческих решений в области управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании	ПК-4-В1
Навыками анализа возможных последствий и оценки эффективности управленческих решений в области управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании	ПК-4-В2
Методами измерения интеллектуального капитала, методами рыночной капитализации для оценки бизнес-возможности организации	ПК-4-В3
Механизмом формирования «портфеля» интеллектуальных ресурсов компании, необходимым для проведения стратегических изменений в организации	ПК-4-В4
Навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя различные источники информации в целях совершенствования управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании	ПК-4-В5

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	4	5	180	56	28	24	1,6	2	0,4	33,6	90,4	Экзамен

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения**

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Формирование и развитие экономики знаний										
1.	Формирование и развитие экономики знаний	21	11	7	4				10	
Управление интеллектуальными ресурсами на уровне фирмы										

2.	Управление интеллектуальными ресурсами на уровне фирмы	33,4	13	7	6				20,4	
Концепция интеллектуального капитала										
3.	Концепция интеллектуального капитала	45	15	7	8				30	
Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права.										
4.	Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права.	43	13	7	6				30	
Промежуточная аттестация (экзамен)										
5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

### Тема 1. Формирование и развитие экономики знаний.

Характерные черты новой экономики, позиционирование стран в экономике знаний, индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели, этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике. Знание в экономических теориях (Маршалл, Хайек, Шумпетер, Нельсон, Винтер, Пенроуз), теория фирмы, основанной на знаниях (Грант, Тис), знание в управленческих теориях (Друкер, Аргирис, Шен, Сенге, Прахалад, Тис и др.) смещение акцентов в теоретических концепциях менеджмента, ресурсная теория фирмы (Грант, Тис, Пизано, Хамел и др.), создатели теории управления знаниями (Друкер, Свейби, Нонака, Сенге, Поланьи), развитие концепции управления знаниями, этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России.

### Тема 2. Управление интеллектуальными ресурсами на уровне фирмы .

Изменение природы фирмы в новой экономике (К.-Э.Свейби), лестница знаний по К. Норту, взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность; знание как источник конкурентоспособности, шансы и риски фирмы, при формировании конкурентных стратегий на базе знаний, отличительные свойства традиционных и информационных ресурсов, свойства общественного блага (неконкурентности и неисключаемости) у организационного знания, проблема кооперативного поведения при производстве совместного знания, формализованные и неформализованные знания, сетевые эффекты при создании знания. Сущность и содержание знания как объекта управления, континуум: от данных и информации к знаниям, определение понятия знания различными авторами, морфология знаний (по периоду использования, способу и месту возникновения, отношениям собственности, носителю знания, уровню новизны и др.), таксономия знания по полярным характеристикам (явное – неявное, личное – организационное, процедурное – декларативное, обыденное – экспертное, структурированное – неструктурированное, теоретическое – практическое и др.), источники знаний, цели и задачи управления знаниями.

### Тема 3. Концепция интеллектуального капитала .

Определение интеллектуального капитала (ИК), различия физического и интеллектуального капитала, соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА), правовые аспекты регулирования ИС (основные положения ГК РФ часть 4), подходы к определению структуры ИК: двухкомпонентная (Эдвинсон), трехкомпонентная (Свейби), четырехкомпонентная (Брукинг), пятикомпонентная (В.Бурен), особые свойства ИК (идемпотентность сложения, правило умножения, эффект ненулевой суммы и др.), соотношение концепций социального и интеллектуального капиталов. Подходы к диагностике ИК, классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби.

Понятие прокси-показателей интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина, модель экономической добавленной стоимости, рыночная добавленная стоимость, концепция будущего роста стоимости компании, интеллектуальный коэффициент добавленной стоимости. Тема 3. Измерение интеллектуального капитала на основе системы показателей. Принципы разработки системы показателей для измерения интеллектуального капитала, мониторинг неосязаемых активов, навигатор Скандия, сбалансированная система показателей, универсальная система показателей деятельности Рамперсада.

#### **Тема 4. Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права. .**

История формирования права интеллектуальной собственности в Российской Федерации. Понятие интеллектуальной собственности как результатов умственного труда и приравненных к ним средств индивидуализации. Проприетарная концепция исключительных интеллектуальной деятельности. Критика проприетарной концепции. Объекты интеллектуальной собственности. Субъекты интеллектуальной собственности. Институты права интеллектуальной собственности. Источники интеллектуальной собственности. Конституция РФ. Национальные и международные правовые акты. Понятие авторского права как института интеллектуальной собственности, в объективном и субъективном смысле. Источники авторского права. Виды объектов авторского права. Критерии охраноспособности и виды произведений, охраняемых авторским правом. Субъекты авторского права. Презумпция авторства. Знак охраны авторских прав. Соавторы. Правопреемники. Работодатель как субъект авторского права. Личные неимущественные и имущественные авторские права. Ограничения исключительных авторских прав. Пределы свободного использования охраняемых произведений. Срок действия субъективных авторских прав. Переход исключительных авторских прав по наследству.

#### **Тема 5. Промежуточная аттестация (экзамен).**

Вопросы к экзамену: 1. Понятие «экономика знаний». Факторы условия ее становления. 2. Характерные черты базовые показатели «экономики знаний». 3. Знания: понятия, общая классификация. 4. Позиционирование России в экономике знаний 5. Направления инновационного развития России. 6. Особенности знаний как объекта управления. 7. Отличия данных, информации и знаний. 8. 10 шагов в управлении процессом создания знаний. 9. Явные неявные знания. Источники извлечения явного знания. 10. Источники формы создания организационных знаний. 11. Модель трансформации знаний (спираль знаний). 12. Понятие «управление знаниями». Задачи принципы управления знаниями организации. 13. Система управления знаниями. 14. Этапы управления знаниями. 15. Внешние внутренние источники получения знаний. 16. Методы получения знаний. 17. Кодификация знаний. 18. Создание инфраструктуры управления знаниями на предприятии. 19. Понятие «интеллектуальный капитал». Структура интеллектуального капитала. 20. Человеческий капитал. Показатели инвестиции человеческий капитал. 21. Организационный капитал: понятие состав. Организационный капитал как собственность компании объект купли-продажи. 22. Потребительский капитал: понятие состав. Имидж организации. 23. Особые свойства и проблемы измерения интеллектуального капитала 24. Синтетические методы оценки и изменения интеллектуального капитала 25. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала, основанные на системах

показателей 26. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х. Такеучи  
 27. Процессные модели управления знаниями 28. Мотивация создания знания 29. «Обучающаяся организация», ее характеристики признаки. 30. Принципы «обучающейся организации». 31. Гражданско-правовые меры защиты авторских и смежных прав. 32. Защита интеллектуальных прав. Гражданско-правовая защита патентных прав. 33. Понятие и характеристика «ноу-хау». 34. Сроки охраны исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности. 35. Виды объектов авторского права, их характеристика. Произведения, не охраняемые авторским правом. 36. Выполнение формальностей при подаче заявки на получение патента. Установление права приоритета. 37. Субъекты авторского права. 38. Содержание авторских прав. 39. Авторский договор: понятие, существенные условия, виды. 40. Понятие и характеристика смежных прав. 41. Объекты смежных прав. 42. Субъекты смежных прав. 44. Права субъектов смежных прав. 45. Понятие и характеристика патентного права. 46. Понятие и характеристика критериев патентоспособности. 47. Объекты патентного права. 48. Понятие, критерии патентоспособности изобретений. Срок охраны исключительного права на изобретение. 49. Понятие, критерии патентоспособности полезных моделей. Срок охраны исключительного права на полезную модель. 50. Понятие, критерии патентоспособности промышленных образцов. Срок охраны исключительного права на промышленный образец. 51. Субъекты патентного права. 52. Порядок регистрации объектов патентного права. 53. Формальная экспертиза и экспертиза по существу. 54. Права и обязанности патентовладельца. 55. Понятие и признаки фирменных наименований. 56. Содержание права на фирменное наименование. Субъекты права на фирменное наименование. 57. Коммерческое обозначение. 58. Понятие и виды товарных знаков. 59. Понятие наименования места происхождения товара. 60. Понятие и формы ответственности за нарушение авторских и смежных прав. Административная и уголовная ответственность в области авторских и смежных прав.

### Планы семинарских занятий

Тема 1. **Формирование и развитие экономики знаний.** .

Время - 4 час.

#### Основные вопросы:

План 1. Характерные черты новой экономики. Индекс экономики знаний. Индекс развития человеческого потенциала 2. Знание в экономических теориях 3. Развитие концепции управления знаниями Обсуждение тем 1. Какие ресурсы лежат в основе развития современной экономики? 2. Сопоставьте интеллектуальные ресурсы с традиционными и выделите сходства и различия.

3. Сравните индустриальный и информационный этапы развития общества. 4. Каковы свойства знаний как экономического ресурса? 5. Назовите характерные черты экономики знаний. 6. Чем отличается информация от данных? 7. Чем отличаются знания от информации? 8. Опишите процесс получения знаний.

#### **Тема 2. Управление интеллектуальными ресурсами на уровне фирмы . .**

Время - 6 час.

##### Основные вопросы:

План 1. Взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность 2. Сущность и содержание знания как объекта управления 3. Таксономия знания по полярным характеристикам Обсуждение тем 1. Назовите основоположников теории и практики управления знаниями. Каков вклад каждого из названных ученых? 2. Дайте определение термину «управление знаниями». 3. Какие преимущества несет компании развитая система управления знаниями? 4. Какие факторы определяют модель управления знаниями фирмы? 5. При решении каких практических задач может помочь модель управления знаниями И. Нонака, Х. Такеучи? 6. Охарактеризуйте жизненный цикл одного из процессов знаний вашей организации, основываясь на модели Х. Крмара и Дж. Рехойзера.

#### **Тема 3. Концепция интеллектуального капитала . .**

Время - 8 час.

##### Основные вопросы:

План 1. Определение интеллектуального капитала 2. Подходы к диагностике ИК 3. Принципы разработки системы показателей для измерения интеллектуального капитала Обсуждение тем 1. Как взаимосвязаны понятия «интеллектуальный капитал», «интеллектуальная собственность», «нематериальные активы»? 2. В чем сходства и различия моделей интеллектуального капитала К. Свейби, Э. Брукинга, Л. Эдвидсона? 3. Почему интеллектуальный капитал сложно измерять количественно? 4. Какой из методов оценки интеллектуального капитала в большей степени применим для вашей компании? Почему? 5. Предложите основные элементы системы управления знаниями, которые могут быть применимы на вашем предприятии.

#### **Тема 4. Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права. . .**

Время - 6 час.

##### Основные вопросы:

План. 1. История формирования права интеллектуальной собственности в Российской Федерации. 2. Объекты интеллектуальной собственности. Субъекты интеллектуальной собственности. 3. Источники интеллектуальной собственности. Конституция РФ. Национальные и международные правовые акты. Обсуждение тем: 1 История формирования права интеллектуальной собственности в Российской Федерации. 2 Понятие интеллектуальной собственности как результатов умственного труда и приравненных к ним средств индивидуализации.

3 Проприетарная концепция исключительных прав на идеальные результаты интеллектуальной деятельности. Критика проприетарной концепции. 4 Объекты интеллектуальной собственности. 5 Субъекты интеллектуальной собственности. 6 Институты права интеллектуальной собственности. 7 Источники интеллектуальной собственности. Конституция РФ. Национальные и международные правовые акты.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### 6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Автор - гражданин, творческим трудом которого создан результат интеллектуальной деятельности (изобретение, полезная модель, промышленный образец, программа для ЭВМ, база данных, произведение науки, литературы, искусства и др.) (ст. 1228 ГК РФ).

Авторское право – совокупность правовых норм, определяющих права и обязанности авторов литературных, научных и художественных произведений, возникающие в связи с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т.п.) произведений литературы, науки и искусства. Охраняется как в уголовном, так и в гражданском порядке. Регулируется национальным правом и международными конвенциями по охране авторских прав.

Внедрение изобретения – фактическое использование изобретения в области его возможного применения в объеме всех признаков, указанных в формуле изобретения.

Вознаграждение за изобретение, полезную модель, промышленный образец – денежная сумма, выплачиваемая автору при использовании объекта промышленной собственности, охраняемого в соответствии с законодательством.

Изобретатель – автор изобретения, признанного таковым официальным государственным органом.

Изобретение – техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств), в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению. По действующему законодательству Российской Федерации изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо (ст. 1350 ГК РФ).

Интеллектуальная собственность - охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения (ст. 1225 ГК РФ).

Интеллектуальные права – права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в отдельных случаях, предусмотренных законодательством, также личные неимущественные права и иные права (ст. 1226 ГК РФ).

Международная патентная классификация (МПК) – принятая на основе международного соглашения классификация изобретений, построенная по функционально-отраслевому принципу и используемая в качестве основного или дополнительного средства для единообразного в международном масштабе классифицирования и поиска информации об изобретениях.

Международная классификация промышленных образцов (МКПО) – принятая в рамках ВОИС Локарнским соглашением об учреждении Международной классификации промышленных образцов двухуровневая классификация изделий, используемая при экспертизе и регистрации объектов, заявленных и признанных в качестве промышленных образцов.

Международная классификация товаров и услуг для регистрации товарных знаков (МКТУ) – принятая Ниццким соглашением система классификации товаров и услуг, используется при

экспертизе и регистрации товарных знаков.

Ноу-хау – сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам (ст.1465 ГК РФ).

Открытие – установление неизвестных ранее объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания.

Патентная информация – информация об объектах промышленной собственности всех видов, включая изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, которая публикуется в изданиях патентных ведомств различных стран, региональных патентных ведомств, международных организаций и информационных центров.

Патентные исследования – исследования, проводимые в процессе создания, освоения и реализации промышленной продукции с целью обеспечения технического уровня и конкурентоспособности этой продукции, а также сокращения затрат на создание продукции за счет исключения дублирования исследований и разработок. Патентные исследования проводятся на основе анализа источников патентной информации с привлечением других видов научно-технической и рекламно-экономической информации, содержащих сведения о последних научно-технических достижениях, связанных с разработкой промышленной продукции, о состоянии и перспективах развития рынка продукции данного вида.

Патентные права – интеллектуальные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. Автору изобретения, полезной модели, промышленного образца принадлежат исключительное право и право авторства. В случаях, предусмотренных ГК РФ, автору изобретения, полезной модели или промышленного образца принадлежат также другие права, в том числе право на получение патента, право на вознаграждение за служебное изобретение, полезную модель или промышленный образец (ст. 1345 ГК РФ).

Фирменное наименование – наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, под которым оно выступает в гражданском обороте и которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (ст. 1473 ГК РФ).

#### 6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-31	-Историю становления права интеллектуальной собственности -Международные стандарты в сфере интеллектуальных прав -Основы государственной поддержки в области правовой охраны объектов интеллектуальной собственности -Объекты права интеллектуальной собственности -Понятие интеллектуального права и его структуру -Понятие: исключительное право: понятие, содержание и защита
2	ПК-4-31	-Личные неимущественные и иные интеллектуальные права -Понятие авторского права -Объекты авторского права -Правовое положение субъектов авторского права -Свободное использование объектов авторского права -Гражданско-правовые способы защиты авторских прав

3	ПК-4-32	-Права, смежные с авторскими -Объекты смежных прав -Правовое положение субъектов смежных прав -Гражданско-правовые способы защиты смежных прав -Понятие и объекты патентного права -Принципы патентного права -Содержание патентных прав
4	ПК-4-32	-Процедуру оформления патентных прав -Процедура оформления патентных прав -Правовые механизмы защиты патентных прав -Понятие, классификацию, общая характеристику средств индивидуализации -Содержание прав на средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (работ, услуг)
5	ПК-4-33	-Право на фирменное наименование и коммерческое обозначение -Права на товарный знак и знак обслуживания -Право на наименование места происхождения товара -Защита прав на средства индивидуализации
6	ПК-4-33	-Понятие и характерные черты секрета производства -Исключительное право на секрет производства -Передача и переход исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности -Договорные формы распоряжения исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности -Лицензионный договор
7	ПК-4-34	-Договор об отчуждении исключительного права -Договор коммерческой концессии -Договор авторского заказа -Защита объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет -Защита объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет
8	ПК-4-34	-Проблемы правовой защиты интеллектуальных прав в сети Интернет -Формы защиты интеллектуальной собственности в сети Интернет -Ответственность за нарушение интеллектуальных прав в сети Интернет
9	ПК-4-35	
10	ПК-4-35	

#### 6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ПК-4-У1	-Дайте характеристику гражданской-правовой ответственности: понятие, виды наказаний. -Дайте характеристику административной ответственности: понятие, виды наказаний. -Дайте разграничение понятий преступление и правонарушение.

12	ПК-4-У1	-Раскройте цели применения юридической ответственности к нарушителям. -Перечислите и охарактеризуйте правомерные требования автора и иного правообладателя в случае нарушения прав. -Назовите и охарактеризуйте правовые формы защиты программ для ЭВМ и баз данных. Дайте разграничение понятий охраны и защиты. -Назовите и охарактеризуйте правовые формы охраны программ для ЭВМ и баз данных
13	ПК-4-У2	-Охарактеризовать объект, предмет правонарушения, формы вины. -Дайте характеристику уголовной ответственности: понятие, виды преступлений, виды наказаний. -Дайте характеристику гражданской-правовой ответственности: понятие, виды наказаний. - Дайте характеристику административной ответственности: понятие, виды наказаний.
14	ПК-4-У2	-Покажите отличия и особенности привлечения физических и юридических лиц к видам ответственности. -Охарактеризуйте основания наступления юридической ответственности, структура состава. Виды составов. - Перечислите возможные правомерные действия лиц, владеющих программами для ЭВМ на законных основаниях.
15	ПК-4-У3	-Раскройте правообразующие признаки, характерные для авторского договора. - Проведите разграничение между различными формами договорного регулирования. - Раскройте понятие юридической ответственности и охарактеризуйте её виды.
16	ПК-4-У3	- Дайте характеристику условиям авторского договора. Можно ли передать часть имущественных прав или возможно только в полном объеме? - Дайте характеристику способов использования программной продукции. Принцип свободы договора - Перечислите идентификационные признаки БД и ПО. Различие между существенными и несущественными условиями договора.
17	ПК-4-У4	- Раскройте понятие служебного произведения, показать особенности регулирования. Понятие юридических фактов - Назовите критерии определения творческого вклада руководителя коллектива авторов программы и возникновения вследствие этого у него авторских прав. - Приведите понятие и классификацию авторских договоров.
18	ПК-4-У4	- Дайте понятие совместного характера труда и соавторства. Что не признается соавторством? Общие и специальные правила применения норма права – их соотношение. - Раскройте понятие производного произведения, показать его особенности. -Раскройте понятия сроков действия авторского договора, территория действия авторского договора, предмет авторского договора.
19	ПК-4-У5	- Раскройте сущность понятия «личные права автора». Перечислите виды личных прав автора. Раскройте сущность понятия «имущественные права автора». Перечислите их виды. - Перечислите основные обязанности автора и пользователя и приведите основания прекращения авторского договора.

20	ПК-4-У5	- Перечислите и раскрыть основания возникновения прав на программы для ЭВМ и базы данных, а также формы передачи имущественных прав на программы для ЭВМ и базы данных. - Раскройте причины, лежащие в основе необходимости правового регулирования отношений в процессе создания и использования программ для ЭВМ и баз данных. Сформулируйте цели правового регулирования. - Перечислите источники правового регулирования отношений по созданию и использованию программ для ЭВМ и баз данных. Дайте их краткую характеристику. Раскрыть задачу создания института авторского права, его положение в системе российского права и взаимосвязь с международными соглашениями.
----	---------	--

## 6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ПК-4-В1	Выполнение задания 1
22	ПК-4-В1	Задание 1 Произвести классифицирование предмета поиска по Международной патентной классификации (для трех объектов поиска)
23	ПК-4-В2	Выполнение задания 2
24	ПК-4-В2	Задание 2 Провести патентный поиск в базах данных: - задание № 3: Патентного ведомства США (для одного из трех объектов поиска); - задание № 4: Всемирной организации интеллектуальной собственности (для одного из трех объектов поиска).
25	ПК-4-В3	Выполнение задания 3
26	ПК-4-В3	Задание 3 Составить перечень из релевантных патентных документов с указанием данных, достаточных для их идентификации (номер документа с указанием страны, название изобретения, рубрика МПК, сам патент);
27	ПК-4-В4	Выполнение задания 4
28	ПК-4-В4	Задание 4 Провести патентный поиск в базах данных: - задание № 1: Роспатента (для трех объектов поиска) ; - задание № 2: Европейского патентного ведомства (для одного из трех объектов поиска);
29	ПК-4-В5	Выполнение задания 5
30	ПК-4-В5	Задание 5 1. Выйти на главную страницу ФИПС по адресу <a href="http://www1.fips.ru">http://www1.fips.ru</a> 2. Отметить «Информационные ресурсы». 3. Выбрать базу данных Европейского патентного ведомства <a href="http://www.espacenet.com">www.espacenet.com</a> 4. Отметить Российский сервер <a href="mailto:esp@cenet">esp@cenet</a> 5. Осуществить поиск аналогов (на английском языке) одного любого объекта из задания. 6. Сохранить полное описание одного из найденных аналогов.

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.б.1.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

### 7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-4-31	Обосновать (с указанием на информационные источники) опровергнуть или подтвердить правомерность утверждений: - «Знания не являются основой современной экономики»
2	ПК-4-31	Проанализировать значения понятий "знание" и "информация". Охарактеризовать области применения в контексте решения задач экономики и управления.
3	ПК-4-32	Обосновать утверждение (привести аргументы и предоставить информационные источники): - «Современное общество обладает интеллектуальными ресурсами»
4	ПК-4-32	Охарактеризовать, найти сходство и различие терминов "интеллектуальный капитал" и "интеллектуальная собственность".
5	ПК-4-33	Раскрыть (описать) суть аналогии «жизненный цикл» и назначение ее использования в темах: «Жизненные циклы инновационных организаций»
6	ПК-4-33	Раскрыть (описать) суть метафоры «организация как живая система» и определить место интеллектуальной собственности в такой организации
7	ПК-4-34	Раскрыть, пояснить сценарий рабочей ситуации в которой были бы правомерно использовано восклицание: «Да это же интеллектуальная собственность!»
8	ПК-4-34	Раскрыть, пояснить сценарий рабочей ситуации в которой были бы правомерно использовано утверждение: «Организации необходимо создать защиту интеллектуальной собственности!»
9	ПК-4-35	Раскрыть (аргументировать с представлением информационного источника) утверждение: «Интеллект как капитал является основой экономики знаний»
10	ПК-4-35	Раскрыть утверждение (аргументировать с представлением информационного источника): «Творчество как источник интеллектуальной собственности»
11	ПК-4-У1	Описать интеллектуальный продукт (составить справку о характеристиках)
12	ПК-4-У1	Составить краткую аналитическую справку о состоянии высокотехнологичной отрасли (по выбору). разработать презентацию.
13	ПК-4-У2	Разработать схему мониторинга тенденций развития государственных проектов (работа с открытыми официальными государственными источниками информации)
14	ПК-4-У2	Систематизировать задачи по работе с интеллектуальной собственностью. Разработать презентацию.
15	ПК-4-У3	Составить список нормативных документов необходимых для работы с интеллектуальной собственностью (применить технологии поиска и получения информации в СПС КонсультантПлюс и Гарант)
16	ПК-4-У3	Систематизировать задачи национальных проектов Российской Федерации, связанных с новыми технологиями. Разработать презентацию.

17	ПК-4-У4	Составить схему процесса перевода продукта интеллектуального труда в статус интеллектуальной собственности
18	ПК-4-У4	Описать задачи юридического отдела организации в отношении НИОКР организации. Разработать презентацию.
19	ПК-4-У5	Разработать и описать концепцию использования продуктов интеллектуального труда в стратегии организации
20	ПК-4-У5	Составить схему взаимосвязи научных разработок и современных технологий (по выбору). Разработать презентацию.
21	ПК-4-В1	Выполнение задания 1
22	ПК-4-В1	Задание 1 1. Осуществить вход на сайт патентного ведомства США по адресу: <a href="http://www.uspto.gov">www.uspto.gov</a> 2. Для поиска патентных документов в разделе Patents выбираем Search for Patents и далее USPTO Patent Full-Text and Image Database (PatFT). 3. Осуществить поиск аналогов (на английском языке) одного любого объекта из задания.
23	ПК-4-В2	Выполнение задания 2
24	ПК-4-В2	Задание 2 1. Осуществить вход на сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности по адресу: <a href="https://patentscope.wipo.int/">https://patentscope.wipo.int/</a> 2. Осуществить поиск аналогов для одного любого объекта из задания (на английском языке). 3. Результаты поиска представить в виде: списка патентов в виде таблицы анализа этих патентов (нажать на кнопку «АНАЛИЗ») в виде диаграмм по различным критериям: патентным ведомствам, МПК, заявителям, авторам, датам публикаций. 4. Представить 1 документ из списка результатов (открыть при нажатии на его активный номер)
25	ПК-4-В3	Выполнение задания 3
26	ПК-4-В3	Задание 3 Товарному знаку «Полуклиника», заявленному для товара «журналь», было отказано в предоставлении правовой охраны со ссылкой на п. 3 ст. 1483 ГК РФ как противоречащему общественным интересам (поскольку обозначение нарушает правила орфографии русского языка). Прав ли Роспатент? Какова Ваша позиция в данной связи?
27	ПК-4-В4	Выполнение задания 4

28	ПК-4-В4	Задание 4 ООО «Сибэкс» решило продать свой товарный знак двум предпринимателям – ИП Кононову и ИП Селезневу. Стороны заключили соответствующий договор об отчуждении исключительного права и направили его в Роспатент для регистрации перехода права. Однако ведомство отказало в регистрации по следующим причинам. Не допускается отчуждение прав на товарный знак, если это чревато введением потребителя в заблуждение. Так, потребитель будет введен в заблуждение наличием у товарного знака нескольких правообладателей. Это будет «размывать» товарный знак и приведет к потере им своей функции индивидуализации производителя. ООО «Сибэкс» обратилось в суд с заявлением об оспаривании незаконного решения ведомства и указало на то обстоятельство, что кодекс не налагает запрет на совладение товарными знаками. Вы – судья. В чью пользу, на Ваш взгляд, следует принять решение?
29	ПК-4-В5	Выполнение задания 5
30	ПК-4-В5	Задание 5 Н. обратилась с иском о взыскании компенсации с полиграфической компании, опубликовавшей сборник стихотворений к юбилею основания города Томска. Дело в том, что в указанном сборнике содержалось два стихотворения авторства Н., на публикацию которых она не давала согласия. В своем отзыве на иск ответчик указал, что сам он никоим образом не влиял на содержание материалов сборника, а лишь выполнял публикацию сборника по договору заказа, поступившему от издательского дома «Российская поэзия». В частности, указанные стихотворения содержались в макете сборника, поступившем от заказчика. Арбитражный суд отказал в удовлетворении иска, поскольку полиграфическая компания не знала об авторстве Н. на спорные стихотворения, в связи с чем отсутствовала вина ответчика в нарушении авторских прав истца и не имелось оснований для возложения на него ответственности. Н. подала апелляционную жалобу на решение суда. Как Вы полагаете, к какому выводу должна прийти вторая инстанция?

## 7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

## Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-31	Вопросы к экзамену 1-10
2	ПК-4-31	1. Понятие «экономика знаний». Факторы условия ее становления. 2. Характерные черты базовые показатели «экономики знаний». 3. Знания: понятия, общая классификация. 4. Позиционирование России в экономике знаний 5. Направления инновационного развития России. 6. Особенности знаний как объекта управления. 7. Отличия данных, информации и знаний. 8. 10 шагов в управлении процессом создания знаний. 9. Явные неявные знания. Источники извлечения явного знания. 10. Источники формы создания организационных знаний.
3	ПК-4-32	Вопросы к экзамену 11-20

4	ПК-4-32	11.Модель трансформации знаний (спираль знаний). 12.Понятие «управление знаниями». Задачи принципы управления знаниями организации. 13.Система управления знаниями. 14.Этапы управления знаниями. 15.Внешние внутренние источники получения знаний. 16.Методы получения знаний. 17.Кодификация знаний. 18.Создание инфраструктуры управления знаниями на предприятии. 19.Понятие «интеллектуальный капитал». Структура интеллектуального капитала. 20.Человеческий капитал. Показатели инвестиции человеческий капитал.
5	ПК-4-33	Вопросы к экзамену 21-30
6	ПК-4-33	21.Организационный капитал: понятие состав. Организационный капитал как собственность компании объект купли-продажи. 22.Потребительский капитал: понятие состав. Имидж организации. 23.Особые свойства и проблемы измерения интеллектуального капитала 24.Синтетические методы оценки и изменения интеллектуального капитала 25.Методы оценки и измерения интеллектуального капитала, основанные на системах показателей 26.Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х. Такеучи 27.Процессные модели управления знаниями 28.Мотивация создания знания 29.«Обучающаяся организация», ее характеристики признаки. 30.Принципы «обучающейся организации».
7	ПК-4-34	Вопросы к экзамену 31-45
8	ПК-4-34	31 Гражданско-правовые меры защиты авторских и смежных прав. 32 Защита интеллектуальных прав. Гражданско-правовая защита патентных прав. 33 Понятие и характеристика «ноу-хау». 34 Сроки охраны исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности. 35. Виды объектов авторского права, их характеристика. Произведения, не охраняемые авторским правом. 36. Выполнение формальностей при подаче заявки на получение патента. Установление права приоритета. 37.Субъекты авторского права. 38.Содержание авторских прав. 39. Авторский договор: понятие, существенные условия, виды. 40. Понятие и характеристика смежных прав. 41. Объекты смежных прав. 42. Субъекты смежных прав. 44. Права субъектов смежных прав. 45. Понятие и характеристика патентного права.
9	ПК-4-35	Вопросы к экзамену 46-60

10	ПК-4-35	46. Понятие и характеристика критериев патентоспособности. 47. Объекты патентного права. 48 Понятие, критерии патентоспособности изобретений. Срок охраны исключительного права на изобретение. 49 Понятие, критерии патентоспособности полезных моделей. Срок охраны исключительного права на полезную модель. 50. Понятие, критерии патентоспособности промышленных образцов. Срок охраны исключительного права на промышленный образец. 51. Субъекты патентного права. 52. Порядок регистрации объектов патентного права. 53. Формальная экспертиза и экспертиза по существу. 54. Права и обязанности патентовладельца. 55. Понятие и признаки фирменных наименований. 56. Содержание права на фирменное наименование. Субъекты права на фирменное наименование. 57. Коммерческое обозначение. 58. Понятие и виды товарных знаков. 59. Понятие наименования места происхождения товара. 60. Понятие и формы ответственности за нарушение авторских и смежных прав. Административная и уголовная ответственность в области авторских и смежных прав.
----	---------	--

## Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-У1	Дискуссия на тему «Характерные черты постиндустриальной экономики» Опираясь на труды Д. Белла, З. Бжежинского, раскройте содержание понятий «Постиндустриальное общество», «Экономика знаний», определите их особенности и характерные черты. Проанализируйте место России в постиндустриальном обществе.
2	ПК-4-У1	1 Приведите примеры (три и более) своих неявных знаний и ситуаций, в которых Вы применяли (или сожжете применить) эти знания 2 Придумайте пример перехода от «данных» через «информацию» к «знаниям». Охарактеризуйте (опишите) эти переходы. 3 Представьте ситуацию появления нового сотрудника в компании. Какие знания ему необходимо приобрести дополнительно к имеющимся для того, чтобы он эффективно работал на достижение бизнес-целей компании.
3	ПК-4-У2	Решение задачи 1 Рассчитайте стоимость интеллектуального капитала компании, если рыночная цена одной ее акции составляет 12 руб. Общее количество акций – 1 млн. шт. Стоимость нематериальных активов по балансу – 980 000 руб. Итог баланса – 9 856 740 руб.

4	ПК-4-У2	Решение задачи 2 4 Акции компании А торгуются на рынке по цене 9 руб. за акцию, а акции компании Б – по цене 6 руб. за акцию. Всего компания А выпустила 2 500 000 акций, а компания Б – 3 200 000 акций. Восстановительная стоимость активов компании А на дату оценки составила 16 863 260 руб., а компания Б – 11 788 972 руб. На основе расчета коэффициента Тобина оценить, какая из компаний обладает большим интеллектуальным капиталом?
5	ПК-4-У3	Решение задачи 3 Оценить стоимость гудвилла компании Х, которое было приобретено как имущественный комплекс по цене 26 534 890 руб. Стоимость всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на момент покупки составила 25 865 328 руб. Рассчитать амортизационные отчисления по этому виду нематериальных активов за 5 лет линейным методом.
6	ПК-4-У3	Решение задачи 4 Командная работа по темам «Модель системы сбалансированных целевых показателей» (Balanced Scorecard), Модель «Скандия-Навигатор». Тематика выбирается соответственно номеру команды – первая команда – первая тема, вторая команда – вторая тема Задание: - подготовить материал по теме в форме презентации; - подготовить контрольные вопросы по теме, по теме презентации; - подготовить тестовые задания по тематике с ключами-ответами; - подготовить задачи (не менее 2-х по теме презентации, с прилагаемым ходом решения и ответом); - подготовить список литературы и информационных источников, которые доступны в электронном виде по ссылке – не менее 5 источников; - защита командной работы – публичная.
7	ПК-4-У4	Задание 5 Командная работа «Организационное обучение»: - разработать и представить интеллектуальные карты по вопросам организационного обучения и менеджмента знаний в организации; -изучить содержание и особенности всех способов создания организационного знания и привести 2-3 примера трансформации формализованного и неформализованного знания в любой успешно развивающейся организации: (1) социализация; (2) экстернализация; (3) комбинация; (4) интернализация.
8	ПК-4-У4	Задание 6 Театрально-зрелищная организация заключила договор о создании оригинальной музыки к одному из спектаклей. После предоставления партитуры стало очевидным, что в ней содержатся отрывки музыкальных произведений иных авторов. Композитор настаивает на оригинальности своей музыки. Театрально-зрелищная организация оспаривает это заявление. Вопросы: Какие произведения относятся к оригинальным? Чем оригинальные произведения отличаются от производных? Кто прав в рассматриваемой ситуации?

9	ПК-4-У5	Задание 7 Сотрудником научно-исследовательского института по заданию нанимателя была написана статья. Тема статьи идентична тематике исследования, проводимого сотрудником в рамках выполнения трудовых обязанностей. Вопросы: Имеет ли право научный сотрудник опубликовать статью, написанную по заданию нанимателя (без уведомления последнего) по своему усмотрению? Изменится ли ответ в случае, если тема (статья не связана с тематикой исследования, проводимого сотрудником в рамках выполнения трудовых обязанностей)?
10	ПК-4-У5	Задание 8 К изданию планируется альбом фотографий с изображениями старинных икон. Сами иконы находятся в коллекциях различных музеев. Вопрос: Будет ли составитель альбома (он же автор фотографий) нести ответственность за нарушение авторских прав музеев, если не испросит у них разрешения на опубликование изображений икон?

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-В1	Разбор практической ситуации 1 Издательство, заключившее авторский договор о передаче исключительных имущественных прав на литературное произведение, передало полученные права в пределах срока действия авторского договора второму издательству. Через некоторое время в пределах указанного срока второе издательство напечатало указанное произведение и пустило его экземпляры в продажу. Автор произведения обратился ко второму издательству с требованием изъять экземпляры произведения из продажи. По его мнению, издание и продажа его произведения другим издательством нарушает его авторские права. Вопрос: Обоснованы ли требования автора?
2	ПК-4-В1	Разбор практической ситуации 2 На сцене одного из театров регулярно осуществляется показ спектакля по поэме И. В. Гоголя «Мертвые души». Для создания исторического образа спектакля сцена оформлена декорациями, артисты одеты в соответствующие костюмы, а все действие сопровождается аранжированной музыкой, написанной специально для спектакля и исполняемой при помощи технических средств. Вопросы: Назовите объекты авторского права и смежных прав, используемые во время показа спектакля. Назовите оригинальные и производные произведения, используемые во время показа спектакля. Назовите условия, при которых использование объектов авторского права и смежных прав при показе спектакля будет являться правомерным.

3	ПК-4-В2	Разбор практической ситуации 3 Организация телевизионного вещания обратилась к театрально-зрелищной организации с просьбой осуществить съемку спектаклей, включенных в ее репертуар. Цель съемки – последующий показ этих спектаклей в полном объеме в телевизионном эфире. Вопросы: Какие объекты права интеллектуальной собственности планирует использовать организация телевизионного вещания? Каким способом? Является ли организация телевизионного вещания субъектом права интеллектуальной собственности? Какие права, в отношении какого объекта ей принадлежат? Будет ли правомерным показ спектаклей в телевизионном эфире при условии, что он осуществляется без заключения договоров с авторами и режиссерами-постановщиками спектаклей?
4	ПК-4-В2	Разбор практической ситуации 4 Составьте проекты авторских договоров, исходя из следующих ситуаций. Художником был разработан дизайн сайта организации, оказывающей финансовые услуги. После его доработки программистом, сайт планируется разместить в сети интернет.
5	ПК-4-В3	Разбор практической ситуации 5 Издательство выпустило в свет литературное произведение в соответствии с условиями заключенного с автором авторского договора. Авторское вознаграждение за воспроизведение и распространение литературного произведения издательство автору не выплатило. На требование автора выплатить причитающееся авторское вознаграждение, издательство ответило отказом, мотивируя его тем, что не располагает необходимыми средствами, поскольку тираж литературного произведения распродается плохо. Посчитав доводы издательства необоснованными, автор решил обратиться в суд.
6	ПК-4-В3	Разбор практической ситуации 6 Общество с ограниченной ответственностью, специализирующееся на производстве и реализации косметической продукции, обнаружило, что на рынке появились крема другого производителя в упаковках, схожих до степени смешения, с упаковками их собственной продукции, дизайн которых охраняется на основании действующего патента. Общество с ограниченной ответственностью обратилось к конкуренту с требованием прекратить использование спорных упаковок. Ответа не последовало. В связи с этим общество с ограниченной ответственностью выразило желание обратиться в суд. Сформулируйте возражение против иска.

7	ПК-4-B4	Разбор практической ситуации 7 Театрально-зрелищная организация поставила пьесу для ее показа на сценической площадке на белорусском языке. Во всех материалах, содержащих информацию о спектакле, указан автор пьесы. При этом отмечено, что она является оригинальной пьесой, написанной на русском языке. В действительности пьеса написана на белорусском языке и в дальнейшем переведена на русский язык. Об авторе перевода в информационных материалах не упомянуто, авторский договор с ним театрально-зрелищной организацией не заключен, авторское вознаграждение за использование перевода пьесы не выплачивается. Вопрос: Каким образом автор перевода пьесы может защитить свои права на созданное им произведение?
8	ПК-4-B4	Разбор практической ситуации 8 Автор передал в редакцию профессионального журнала статью для ее последующего опубликования. Через некоторое время она вышла из печати. При этом, как выяснилось, редакцией в нее были внесены изменения, которые существенным образом исказили ее смысл, тем самым заставили коллег автора усомниться в уровне его профессионализма. С автором изменения согласованы не были. Авторский договор был заключен в устной форме.
9	ПК-4-B5	Разбор практической ситуации 9 В Центр защиты интеллектуальной собственности поступила заявка на регистрацию в качестве товарного знака следующих обозначений: а) цитрусовый запах для товаров 23 класса Международной классификации товаров и услуг «нити текстильные и пряжа»; б) мелодия, исполняемая колокольчиками, для позывных радиостанции; в) знак ©, расположенный на фоне элементов чертежной графики, повторяющих в ином масштабе данный знак, с выносными и размерными линиями и буквенными и цифровым элементами, выражающими размеры; все элементы изображены на клетчатом фоне, имитирующем лист в клеточку; г) изображение богини Фемиды с завязанными глазами и весами и мечом в руках для 45 класса МКТУ «юридические услуги»; д) зеленый цвет для товаров 25 класса МКТУ «одежда, обувь, головные уборы». Вопрос: Существуют ли основания для отказа в регистрации указанных обозначений? Обоснуйте.
10	ПК-4-B5	Разбор практической ситуации 10 В Апелляционный совет при патентном органе был обжалован отказ в регистрации наименования места происхождения товара. В заявке имелись следующие материалы: заявление о регистрации; предъявляемое обозначение – «Московский зефир»; указание действия выпускаемого товара – зефир и иные кондитерские изделия на основе зефира; указание места производства товара – г. Москва; описание особых свойств товара, в частности, воздушный, мягкий, сладкий, вкусный и т. п.

**8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,  
НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

а) основная литература:

1. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. — М. : Дашков и К, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-02527-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85681.html>

2. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — М. : Дашков и К, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-394-02123-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85218.html>

б) дополнительная литература:

1. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Увузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

2. Интеллектуальная собственность и реклама: Актуальные вопросы, административная и судебная практика / Е. Тиллинг, И. Моцный, И. Чубукова [и др.] ; под редакцией И. Шаблинского, Е. Тиллинг. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 187 с. — ISBN 978-5-9614-1191-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82862.html>

3. Салихов, Б. В. Креативный капитал в экономике знаний : монография / Б. В. Салихов. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, 2018. — 274 с. — ISBN 978-5-394-02992-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85698.html>

4. Остапенко, Г. Ф. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие для магистров / Г. Ф. Остапенко, В. Д. Остапенко. — М. : Дашков и К, 2017. — 160 с. — ISBN 978-5-394-02574-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система DPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85672.html>

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему EPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента

Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://www.aup.ru/library/> Электронная библиотека экономической и деловой литературы

<https://cons-plus.ru> Официальный сайт Консультант-Плюс

<http://www.garant.ru> Информационно-правовой портал Гарант.ру

<http://ecsocman.hse.ru> Сайт международного журнала 'Проблемы теории и практики управления'

<http://www.iprbookshop.ru> Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks

<http://www.mevriz.ru> Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

<http://www.cfin.ru> «Корпоративный менеджмент» — это интернет-проект для всех, кто развивается самостоятельно и развивает бизнес

<http://www.triz-ri.ru/> "Рекламное Измерение". Сайт посвящен методикам и технологиям бизнеса, менеджмента, маркетинга, рекламы и Public Relations. Открытые бизнес-методики и технологии.

## **И. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утверждёнными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

## **12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения лекций по темам используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.