

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Янкевич Константин Артурович

Частное образовательное учреждение высшего образования

Должность: Ректор

«Институт правоведения и предпринимательства»

Дата подписания: 14.10.2021 12:42:28

Уникальный программный ключ:

801e71f4ddefdb4a1a4ece9f63e48c9b8e02acdc

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационное предпринимательство

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Магистр

Направленность (профиль) Стратегическое управление бизнесом

Форма обучения очная

2021 г.

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Стратегическое управление бизнесом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 952 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» является формирование у студентов знаний фундаментальных концепций инновационного развития, современных подходов и методов осуществления предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, умений и навыков применения современного инструментария менеджмента и маркетинга для обеспечения Конкурентоспособности инновационного предприятия на рынке.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Инновационное предпринимательство относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин:

Современный стратегический анализ и управление
Современные тренды в экономике и управлении
Методы принятия управленческих решений
Маркетинговые исследования в управлении
Управление корпоративным брэндом
Технологии персональной эффективности
Стратегическое управление персоналом организации
Проектный менеджмент
Кросс-культурный менеджмент

Параллельно с дисциплиной "Теория менеджмента" студенты изучают следующие дисциплины:

Бенчмаркинг и управление конкурентоспособностью организации
Лидерство и управление карьерой
Современный цифровой бизнес
Стратегический организационный дизайн
Управление маркетинговой и рекламной деятельностью организации
Анализ и оценка эффективности управления ресурсами организации

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Анализ и управление интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании
Стратегический маркетинг
Управление рисками в деятельности организации

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; (ОПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; (ОПК-4)	Знать:	
	фундаментальные положения теории инноваций	ОПК-4-31
	особенности инновационного процесса;	ОПК-4-32
	теоретические основы экономики, финансового анализа и инвестиционной деятельности;	ОПК-4-33
	теоретические основы анализа инновационной деятельности	ОПК-4-34
	Уметь:	
	использовать междисциплинарные системные связи наук;	ОПК-4-У1
	анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач;	ОПК-4-У2
	применять математический инструментарий к решению социальных и профессиональных проблем.	ОПК-4-У3
	анализировать особенности инновационного процесса;	ОПК-4-У4
	Владеть:	
	навыками экономического и финансового анализа;	ОПК-4-В1
	навыками выбора наиболее актуальных направлений научных исследований, ставить задачи исследования и определять способы решения поставленных задач;	ОПК-4-В2
	самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения в различных сферах деятельности.	ОПК-4-В3
инструментами анализа инновационного процесса.	ОПК-4-В4	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	4	144	56	28	24	1,6	2	0,4	33,6	54,4	Экзамен

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения**

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития										
1.	Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития	15	8	4	4				7	ОПК-4-31, ОПК-4-У1, ОПК-4-В1
Тема 2. Особенности инновационного предпринимательства										
2.	Особенности инновационного предпринимательства	15	8	4	4				7	ОПК-4-32, ОПК-4-У2, ОПК-4-В2
Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций										
3.	Инфраструктура рынка инноваций	15	8	4	4				7	ОПК-4-33, ОПК-4-У3, ОПК-4-В3
Тема 4. Менеджмент инновационной организации										
4.	Менеджмент инновационной организации	15	8	4	4				7	ОПК-4-34, ОПК-4-У4, ОПК-4-В4
Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций										
5.	Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	15	8	4	4				7	ОПК-4-31, ОПК-4-У1, ОПК-4-В1
Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий										
6.	Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий	13	6	4	2				7	ОПК-4-32, ОПК-4-У2, ОПК-4-В2
Тема 7. Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий.										
7.	Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий.	18,4	6	4	2				12,4	ОПК-4-34, ОПК-4-У4, ОПК-4-В4
Тема 8. Промежуточная аттестация (экзамен)										
8.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития.

Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные концепции инновационного развития. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций.

Тема 2. Особенности инновационного предпринимательства.

Экономическая организация. Природа фирмы. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Формы инновационного предпринимательства. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.

Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций.

Структура отечественного и международного инновационных рынков. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Процесс отбора технологий. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. Особенности коммерческого трансфера. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.

Тема 4. Менеджмент инновационной организации.

Особенности инновационного менеджмента. Жизненный цикл организации. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии инновационных организаций. Управление изменениями: основные методы.

Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.

Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.

Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.

Классификация продуктов инновационной деятельности. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP). Особенности выбора и организации каналов продаж. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.

Тема 7. Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий..

Источники финансирования инновационных организаций. Формы и механизмы государственного финансирования. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование. Виды инвестиционных фондов. IPO инновационных организаций. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

Тема 8. Промежуточная аттестация (экзамен).

1. Предмет и метод, основные понятия инновационного менеджмента. 2. История и основные этапы становления инноватики. 3. Сущность и значение деловых циклов И. Шумпетера. 4. Тенденции развития экономики. Эволюция технологических укладов. 5. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева. 6. Жизненный цикл и функции инноваций. 7. Превращение идеи в инновацию. 8. Этапы инновационного процесса. 9. Общие вопросы организации инновационного менеджмента. 10. Инновации в управлении, их сущность и назначение. 11. Формирование и реализация инновационного потенциала менеджмента. 12. Сопrotивление инновациям, пути и методы преодоления. 13. Виды и функции инновационного менеджмента. 14. Проблемы становления инновационного менеджмента. 15. Концепции инновационного менеджмента. 16. Основные черты инновационного менеджмента. 17. Понятия «нововведение», «инновация», «инновационный процесс» и

«инновационная 18. деятельность», «инновационный лаг. 19. Классификация инноваций. 20. Инновационная организация и формы инновационного предпринимательства. 21. Организационные структуры инновационного менеджмента. 22. Принципы ценообразования на инновационную продукцию. 23. Задачи и функции инновационного менеджмента. 24. Определение эффективности инновационного проекта. Факторы и методы оценки 25. нововведений. 26. Инновационный маркетинг. Информационная основа управленческих решений по 27. маркетинговым инновациям. 28. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. 29. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте. 30. Инновационная политика предприятия. 31. Инновационный потенциал предприятия. 32. Управление НИОКР. 33. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод Форсайт. 34. Движущие мотивы инновационной деятельности в организациях. 35. Источники финансирования на этапах жизненного цикла инновации. 36. Национальная инновационная система. 37. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. 38. Основные стратегии развития инновационного бизнеса. 39. Виды рисков в инновационной деятельности. 40. Понятие, основные элементы и виды инновационных проектов. 41. Интеллектуальная собственность и результаты интеллектуальной деятельности. 42. Защита объектов интеллектуальной деятельности. 43. Трансфер технологии. Модель технологического трансфера. 44. Источники финансирования инновационной деятельности. 45. Инвестиционные фонды: типы, структура, особенности функционирования. 46. Организационные формы инновационной деятельности. 47. Российская венчурная компания (РВК). 48. Малый бизнес и его роль в инновационных процессах. 49. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях. 50. Управление изменениями в организации. 51. Сущность технопарков, технополисов, бизнес-инкубаторов. 52. Особенности формирования спроса на инновационную продукцию. 53. Управление персоналом инновационных организаций. 54. Подбор персонала и инновационные методы мотивации персонала. 55. Оценка инновационных проектов. 56. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях. 57. Особенности маркетинговой деятельности инновационной организации. 58. Разработка модели продаж инновационных товаров и/или услуг. 59. Бенчмаркинг как прием инновационного менеджмента. 60. Государственные проекты и программы. Их роль в развитии активной инновационной деятельности.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия. 2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы: • Современные концепции инновационного развития

• Идентификация и классификация инноваций. • Содержание инновационного процесса 3.
Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 2. Особенности инновационного предпринимательства. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия. 2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы: • Формы инновационного предпринимательства • Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности. • Факторы и условия развития инновационного предпринимательства. 3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия. 2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы: • Информационная инфраструктура и инновационное брокерство • Технопарковые структуры • Венчурные ярмарки • Конкурсы русских инноваций • Технологический трансфер и объекты трансфера технологий • Особенности коммерческого трансфера. 3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 4. Менеджмент инновационной организации. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия. 2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы: • Жизненный цикл организации • Конкурентные стратегии инновационных организаций • Стратегии технологических инноваций • Стратегии продуктовых инноваций 3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия. 2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы: • Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации • Патентная защита объектов интеллектуальной собственности 3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия. 2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы: • Классификация продуктов инновационной деятельности • Особенности выбора и организации каналов продаж.

• Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги. 3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 7. Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия. 2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы: • Источники финансирования инновационных организаций • Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование. • Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта. 3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

БЕНЧМАРКИНГ ИННОВАЦИЙ — изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих характеристик для разработки своей инновации.

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР — самостоятельная организация или структурное подразделение предприятия (отдел, лаборатория), занимающиеся разработкой инноваций и новых форм бизнеса.

БИЗНЕС-ПРОЦЕСС ИННОВАЦИИ - упорядоченная совокупность инновационных работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца.

ВЕНЧУРНЫЕ ФИРМЫ - небольшие предприятия, занятые прикладными исследованиями и разработками, созданием и внедрением технологических инноваций.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ — расширение сферы производственной и коммерческой деятельности на рынках новых товаров, производство которых не связано с основным производством.

ДИФФУЗИЯ (лат. diffusio— распространение, растекание) **ИННОВАЦИИ** — распространение однажды освоенной инновации, использование ее в общественной практике.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ (греч. kyklos- круг) **ИННОВАЦИИ** (1) – определенный период времени, в течение которого инновация обладает активной жизнеспособностью на рынке и приносит производителю или продавцу прибыль и/или другую реальную выгоду.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИННОВАЦИИ (2) — стадийность процесса: освоение, диффузия и рутинизация. Нововведение имеет строгую последовательность прохождения указанных стадий.

ИЗОБРЕТЕНИЕ — техническое решение, относящееся к продукту(в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу(процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств).

ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ — абстракция от реальности, но довольно близкая к реальной действительности, чтобы дать полезные наблюдения, анализ или оценки этой действительности.

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА (лат. infra- под +structure— строение, устройство) — организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, т. е. комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса. В состав инфраструктуры входят инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры, патентные библиотеки и другие специализированные организации.

ИННОВАЦИОННЫЙ КОНТУР - область создания и освоения новых технологий, способствующих интеграции национальных хозяйств в мировую экономику. К этим технологиям относятся информационные, медицинские, фармацевтические технологии.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС — процесс генерации идей, создания и коммерческого использования продуктов интеллектуального труда.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ — синоним инновации.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА (1) — совокупность целей

инновационной стратегии государственных органов и механизмов ее осуществления.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА (2)—совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с Целью выпуска новейших видов продукции и технологии и расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров.

ИННОВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА (1) комплекс мероприятий согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное нововведение.

ИННОВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА (2) — комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологии).

ИННОВАЦИОННАЯ СПИРАЛЬ (лат. *spira*- изгиб, извив) -кривая, делающая постоянно увеличивающиеся витки от некой начальной точки где-то на заре зарождения человечества, которые ускоряются во времени.

ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА - обстановка, окружающая создание, реализацию и продвижение инноваций.

ИННОВАЦИОННАЯ СФЕРА - область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание, реализацию, распространение и рутинизацию инноваций.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ - совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

ИННОВАЦИОННЫЙ РИСК - риск, связанный с добровольным вложением капитала в реализацию новых продуктов и новых технологий в надежде на получение сверхприбыли (обычно не менее 100 % к капиталовложениям) в очень короткий срок (не более 1 месяца) реализации этих операций, продуктов, технологий.

ИННОВАЦИЯ (англ. *innovation*— нововведение, буквально означает «инвестиция в новацию») (1) — конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

ИННОВАЦИЯ (2)— создание и использование интеллектуальной продукции в целях получения новых экономических и социальных условий деятельности людей.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ (1) - интеллектуальное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ (2) - собственность на результаты интеллектуальной деятельности, интеллектуальный продукт, входящий в совокупность объектов авторского и изобретательского права.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-31	Письменный опрос
2	ОПК-4-31	1. Сущность трансфера и коммерциализации результатов научного исследования. 2. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности. 3. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий
3	ОПК-4-32	Письменный опрос
4	ОПК-4-32	1. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. 2. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства. 3. Особенности инновационного менеджмента
5	ОПК-4-33	Письменный опрос

6	ОПК-4-33	1. Современные концепции инновационного развития. 2. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство 3. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.
7	ОПК-4-34	Письменный опрос
8	ОПК-4-34	1. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. 2. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. 3. Конкурентные стратегии инновационных организаций.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-4-У1	Выполнить задание 1
10	ОПК-4-У1	Руководство «Сатурна» исходя из прогноза бедующих потребностей, приняло решение о разработке нового изделия с уникальными характеристиками, намного опережающими самую передовую технику отрасли. Исходные посылки для вероятного успеха есть: идея была выдвинута несколько лет назад конструктором фирмы, и к настоящему моменту его группа далеко продвинулась на этом пути, к тому же маркетологи сообщают, что рынок скоро будет готов принять это изделие. Это решение состояло в том, что пора придать официальный статус этой разработке и перейти к инновационному проекту. Задания к ситуации. Придерживаясь ситуации, изложите особенности организации инновационного проекта. 1. В чем смысл перехода к проектному подходу от функционального? 2. Какова проблема лидерства в инновационном проекте и в чем разница между лидерами и менеджерами? 3. Почему необходима концепция лидера и в чем она заключается? 4. Какую роль играет команда лидера и каков подход к распределению полномочий в команде? 5. Предложите, какие организационно-структурные нововведения могут быть осуществлены в «Сатурне» в связи с инновационным проектом. 6. Какова роль и содержание инновационного маркетинга в инновационном проектировании.
11	ОПК-4-У2	Выполнить задание 2
12	ОПК-4-У2	Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.). Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.
13	ОПК-4-У3	Выполнить задание 3

14	ОПК-4-У3	История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок. Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов. В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания. В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране. В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке. На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии. Вопрос: К какой классификационной группе инноваций по нижеприведённой классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение
15	ОПК-4-У4	Выполнить задание 4
16	ОПК-4-У4	Компания «Боинг» выплачивает своим служащим вознаграждение в размере до 10% экономии, полученной в первом году использования изобретения. А в случае когда изобретение не создает экономии, а его ценность заключается, например, в повышении качества продукции, что в результате приводит к повышению цены, то вознаграждение может выплачиваться в зависимости от увеличения прибыли компании. Вопросы 1) Как вы считаете, не приводит ли такая система к нежелательным отклонениям в изобретательской деятельности, к стремлению не разрабатывать новые рискованные идеи, а заниматься совершенствованием существующих объектов? 2) Чем бы вы дополнили такую систему

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-4-В1	Выполнить задание 5
18	ОПК-4-В1	Проанализируйте данные утверждения, дайте свой ответ (верно/неверно) и прокомментируйте его. Решение представьте в виде таблицы. 2.1. Реинжиниринг бизнеса — перестройка его на основе предпринимательской деятельности 2.2. Реинжиниринг бывает кризисным, эффективным, реинжиниринг развития 2.3. Бенчмаркинг инноваций — это изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих характеристик для разработки своей 2.4. Бенчмаркинг бывает общим, частным, функциональным.
19	ОПК-4-В2	Выполнить задание 6

20	ОПК-4-В2	<p>Проанализируйте данные утверждения, дайте свой ответ (верно/неверно) и прокомментируйте его. Решение представьте в виде таблицы. Утверждение 1. Управление инновационным процессом 1.1. Управление инновациями означает воздействие на инновации, инновационный процесс и отношение 1.1. Управление инновациями осуществляется посредством движения информации 1.3. Инновационный менеджмент — это система, состоящая из субъекта управления, объекта управления, арбитра 1.4. Аналитик — это субъект управления 1.5. Экономические отношения между участниками рынка инноваций — это субъект управления 1.6. Новый продукт — объект управления 1.7. Одной из функций объекта управления является стимулирование реализации продукта 1.8. Одним из этапов инновационного менеджмента является определение тактики данного менеджмента 1.9. Основной характеристикой инновационного менеджмента является его одновариантность. 1.10. Заключительный этап организации инновационного менеджмента — это контроль за выполнением намеченной программы действий</p>
21	ОПК-4-В3	Выполнить задание 7
22	ОПК-4-В3	<p>Ситуация «Фонд». Один из созданных в стране инновационных фондов посылает своего сотрудника в технологически развитую страну с богатыми рыночными традициями для изучения инновационного рынка и участников инновационного процесса. Заданиями предусмотрено составление схем различных организационных форм участников инновационного процесса. Задания к ситуации 1. 1. Какие уровни народного хозяйства будут представлены на схеме? 2. Какие типовые инновационные организации могут действовать на этих уровнях? 3. Какова роль этих организаций в инновационном процессе?</p>
23	ОПК-4-В4	Выполнить задание 8
24	ОПК-4-В4	<p>В процессе реализации проектов в ОАО «Сатурн» постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, делал модели. В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволило выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10-12 дней, сократив цикл в 10 раз.</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;

- задания и упражнения, модели и алгоритмы рекомендованные для самостоятельной работы, раскрывающие профессиональные умения, навыки и владения;

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-4-31	Письменный опрос
2	ОПК-4-31	1. Идентификация и классификация инноваций. 2. Экономическая организация. 3. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. 4. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. 5. Управление изменениями: основные методы. 6. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
3	ОПК-4-32	Письменный опрос
4	ОПК-4-32	1. Природа фирмы. 2. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. 3. Процесс отбора технологий. 4. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. 5. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. 6. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.
5	ОПК-4-33	Письменный опрос
6	ОПК-4-33	1. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. 2. Формы инновационного предпринимательства. 3. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. 4. Особенности коммерческого трансфера. 5. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности. 6. Классификация продуктов инновационной деятельности.
7	ОПК-4-34	Письменный опрос
8	ОПК-4-34	1. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP). 2. Особенности выбора и организации каналов продаж. 3. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги. 4. Источники финансирования инновационных организаций. 5. Формы и механизмы государственного финансирования. 6. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование.
9	ОПК-4-У1	Выполнить задание 1

10	ОПК-4-У1	Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.). Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.
11	ОПК-4-У2	Выполнить задание 2
12	ОПК-4-У2	История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок. Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов. В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания. В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране. В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке. На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии. Вопрос: К какой классификационной группе инноваций по нижеприведенной классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение
13	ОПК-4-У3	Выполнить задание 3
14	ОПК-4-У3	Канцелярская скрепка как простое устройство для соединения нескольких листов бумаги появилась еще в XIX веке. В наше время для этих целей стали использоваться степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов. Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаги, ничем не скрепляя. Оцените преимущества и недостатки известных вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу. Виды устройств -Преимущества -Недостатки → обычная канцелярская скрепка; → канцелярская скрепка большого размера; → канцелярская скрепка, изготовленная из пластмассы; → степлер; → пружинный зажим; → мультифора.
15	ОПК-4-У4	Выполнить задание 4

16	ОПК-4-У4	Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице. Основные положения новшества: Содержание Название новшества Цель, которая должна быть достигнута Краткое содержание предложения Потребитель (для кого предназначено) Суть новизны предложения Предполагаемый исполнитель Порядок реализации проекта Необходимые ресурсы
17	ОПК-4-В1	Выполнить задание 5
18	ОПК-4-В1	Подготовьте подборку актуальных статей из периодической печати по проблематике инновационного менеджмента. Обоснуйте свой выбор и составьте краткий аналитический обзор.
19	ОПК-4-В2	Выполнить задание 6
20	ОПК-4-В2	Проведите анализ новых инструментов финансирования инновационной деятельности: Бизнес-ангелы, Крайдсорсинг и краудфандинг, Фандрайзинг (на примере конкретной организации и составьте сравнительную таблицу).
21	ОПК-4-В3	Выполнить задание 7
22	ОПК-4-В3	Составьте бизнес-план инновационного проекта/ нового вида деятельности для конкретной организации (по выбору студента).
23	ОПК-4-В4	Выполнить задание 8
24	ОПК-4-В4	Проведите сравнительный анализ различных форм организации инновационного менеджмента и свои выводы занесите в таблицу.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-31	Вопросы для подготовки к экзамену 1-15
2	ОПК-4-31	1. Предмет и метод, основные понятия инновационного менеджмента. 2. История и основные этапы становления инноватики. 3. Сущность и значение деловых циклов И. Шумпетера. 4. Тенденции развития экономики. Эволюция технологических укладов. 5. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева. 6. Жизненный цикл и функции инноваций. 7. Превращение идеи в инновацию. 8. Этапы инновационного процесса. 9. Общие вопросы организации инновационного менеджмента. 10. Инновации в управлении, их сущность и назначение. 11. Формирование и реализация инновационного потенциала менеджмента. 12. Сопротивление инновациям, пути и методы преодоления. 13. Виды и функции инновационного менеджмента. 14. Проблемы становления инновационного менеджмента. 15. Концепции инновационного менеджмента.

3	ОПК-4-32	Вопросы для подготовки к экзамену 16-30
4	ОПК-4-32	16. Основные черты инновационного менеджмента. 17. Понятия «нововведение», «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», «инновационный лаг». 19. Классификация инноваций. 20. Инновационная организация и формы инновационного предпринимательства. 21. Организационные структуры инновационного менеджмента. 22. Принципы ценообразования на инновационную продукцию. 23. Задачи и функции инновационного менеджмента. 24. Определение эффективности инновационного проекта. 25. Факторы и методы оценки нововведений. 26. Инновационный маркетинг. Информационная основа управленческих решений по 27. маркетинговым инновациям. 28. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. 29. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте. 30. Инновационная политика предприятия.
5	ОПК-4-33	Вопросы для подготовки к экзамену 31-45
6	ОПК-4-33	31. Инновационный потенциал предприятия. 32. Управление НИОКР. 33. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод Форсайт. 34. Движущие мотивы инновационной деятельности в организациях. 35. Источники финансирования на этапах жизненного цикла инновации. 36. Национальная инновационная система. 37. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. 38. Основные стратегии развития инновационного бизнеса. 39. Виды рисков в инновационной деятельности. 40. Понятие, основные элементы и виды инновационных проектов. 41. Интеллектуальная собственность и результаты интеллектуальной деятельности. 42. Защита объектов интеллектуальной деятельности. 43. Трансфер технологии. Модель технологического трансфера. 44. Источники финансирования инновационной деятельности. 45. Инвестиционные фонды: типы, структура, особенности функционирования.
7	ОПК-4-34	Вопросы для подготовки к экзамену 46-60

8	ОПК-4-34	<p>46. Организационные формы инновационной деятельности. 47. Российская венчурная компания (РВК). 48. Малый бизнес и его роль в инновационных процессах. 49. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях. 50. Управление изменениями в организации. 51. Сущность технопарков, технополисов, бизнес-инкубаторов. 52. Особенности формирования спроса на инновационную продукцию. 53. Управление персоналом инновационных организаций. 54. Подбор персонала и инновационные методы мотивации персонала. 55. Оценка инновационных проектов. 56. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях. 57. Особенности маркетинговой деятельности инновационной организации. 58. Разработка модели продаж инновационных товаров и/или услуг. 59. Бенчмаркинг как прием инновационного менеджмента. 60. Государственные проекты и программы. Их роль в развитии активной инновационной деятельности.</p>
---	----------	--

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-У1	Выполнить задание 1

2	ОПК-4-У1	<p>Освоение наукоемких технологий Освоение наукоемких (высоких) технологий при производстве продукции является одной из важнейших задач, решаемых в организациях промышленности. ОАО «АвтоЗИЛ» для увеличения скорости сварки стальных листов при освоении производства малотоннажных грузовых автомобилей переходит на применение более мощных лазеров. При этом обеспечивается высокое качество свариваемого шва и отпадает надобность в установке вакуумных камер, которые обычно применяют при традиционной электронно-лучевой сварке. Инвестиции в наукоемкие технологии, связанные с повышением гибкости производства за счет применения станков с ЧПУ и обрабатывающих центров, позволили снизить уровень затрат рабочего времени на создание готового продукта, что характеризует стадию цивилизации и развития общества. Функции рабочего трансформировались в функции оператора производственного процесса. Освобождение рабочих от физически тяжелых и однообразных операций на производстве снимает социальную напряженность, а сам труд становится более привлекательным и творческим. Кроме того, один станок с ЧПУ заменяет по производительности труда три станка с ручным управлением, а один обрабатывающий центр — несколько станков с ЧПУ, что значительно экономит производственные площади. Снижение объемов производства в конце 90-х годов привело к сужению экономической базы проведения реноваций своих основных фондов. Снижение темпов обновления основных производственных мощностей привело к физическому старению основных фондов. Вместе с тем, ОАО «АвтоЗИЛ» произвел переоценку основных фондов по остаточной стоимости, сложившейся с учетом физического, морального и функционального устаревания, опираясь на вышедшее Постановление Правительства «Об уточнении порядка расчета амортизационных отчислений и переоценке основных фондов». Данное постановление разрешает применять пониженные коэффициенты к действующим нормам амортизационных отчислений и проводить инициативную переоценку основных фондов (с приближением к реальной), если их текущая балансовая стоимость превышает рыночную. Вопросы: 1. Как отразится на финансово-хозяйственной деятельности предприятия освоение новых изделий и технологий? 2. Как отразится сокращение производственных площадей на расходах и налогах предприятия? 3. Что произойдет с точкой безубыточности предприятия при данных изменениях расходов?</p>
3	ОПК-4-У2	Выполнить задание 2
4	ОПК-4-У2	<p>Проанализируйте данные утверждения, дайте свой ответ (верно/неверно) и прокомментируйте его. Решение представьте в виде таблицы. 2.1. Реинжиниринг бизнеса — перестройка его на основе предпринимательской деятельности 2.2. Реинжиниринг бывает кризисным, эффективным, реинжиниринг развития 2.3. Бенчмаркинг инноваций — это изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих характеристик для разработки своей 2.4. Бенчмаркинг бывает общим, частным, функциональным.</p>
5	ОПК-4-У3	Выполнить задание 3

6	ОПК-4-У3	Ситуация «Фонд». Один из созданных в стране инновационных фондов посылает своего сотрудника в технологически развитую страну с богатыми рыночными традициями для изучения инновационного рынка и участников инновационного процесса. Заданиями предусмотрено составление схем различных организационных форм участников инновационного процесса. Задания к ситуации 1. 1. Какие уровни народного хозяйства будут представлены на схеме? 2. Какие типовые инновационные организации могут действовать на этих уровнях? 3. Какова роль этих организаций в инновационном процессе?
7	ОПК-4-У4	Выполнить задание 4
8	ОПК-4-У4	Проанализируйте методы управления персоналом на примере конкретной инновационной организации (отдела).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-В1	Выполнить задание 5
2	ОПК-4-В1	Проанализируйте инновационную стратегию на примере конкретной организации (по выбору студента). Ответ должен сопровождаться презентацией.
3	ОПК-4-В2	Выполнить задание 6
4	ОПК-4-В2	Проведите сравнительный анализ различных форм организации инновационного менеджмента и свои выводы занесите в таблицу.
5	ОПК-4-В3	Выполнить задание 7
6	ОПК-4-В3	Составьте бизнес-план инновационного проекта/ нового вида деятельности для конкретной организации (по выбору студента).
7	ОПК-4-В4	Выполнить задание 8
8	ОПК-4-В4	Проведите анализ новых инструментов финансирования инновационной деятельности: Бизнес-ангелы, Крайдсорсинг и краудфандинг, Фандрайзинг (на примере конкретной организации и составьте сравнительную таблицу).

**9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО
РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ
ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента

Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://ecsocman.edu.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://www.mevriz.ru> Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

<https://rjm.spbu.ru> Официальный сайт журнала «Российский журнал менеджмента»

<http://www.mba-journal.ru/archive> Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»

<http://www.consultant.ru> Официальный сайт Консультант-Плюс



11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

