

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Янкевич Константин Артурович

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.10.2021 12:40:25

Уникальный программный ключ:

801e71f4ddefdb4a1a4ece9f63e48c9b8e02acdc

Частное образовательное учреждение высшего образования

«Институт правоведения и предпринимательства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные тренды в экономике и управлении

(наименование дисциплины)

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Квалификация выпускника **Магистр**

Направленность (профиль) **Стратегическое управление бизнесом**

Форма обучения **очная**

2021 г.

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Стратегическое управление бизнесом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 952 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины "Современные тренды в экономике и управлении" является формирование представления об экономических отношениях, возникающих в процессе развития народного хозяйства, методах, механизмах, инструментах и технологиях функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Современные тренды в экономике и управлении относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Деловые межкультурные коммуникации

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Культура и межкультурное взаимодействие

Маркетинговые исследования в управлении

Методы принятия управленческих решений

Научно-исследовательские проекты в экономике и управлении

Современный стратегический анализ и управление

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Технологии персональной эффективности

Управление деловыми коммуникациями

Управление корпоративным брэндом

Управление организационной культурой

Стратегическое управление персоналом организации

Современные технологии командообразования в организации

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления; (ОПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления; (ОПК-1)	Знать:	
	Природу и сущность экономических явлений и процессов, сущность и диалектику взаимосвязи законов и принципов экономической и управленческой науки с целью решения профессиональных задач на основе знания	ОПК-1-31
	Социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в сфере экономики и управления, методики их расчета на основе знания экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1-32
	Методы прогнозирования динамики основных хозяйствующих субъектов социально-экономических показателей деятельности в сфере экономики и управления	ОПК-1-33
	Стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений, а также технологии блокчейн в выбранной сфере экономики и управления, практику применения цифровых технологий в реальном секторе экономики, новые возможности, тренды, эффекты в сфере управления	ОПК-1-34
	Тренды развития экономики в области знания инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1-35
	Уметь:	
	Устанавливать взаимосвязи между современной экономической и управленческой наукой, анализировать варианты принимаемых решений на основе знания теории	ОПК-1-У1
	Осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов с целью понимания трендов развития	ОПК-1-У2
	Проводить оценку эффективности с социально-экономических проектов учетом фактора неопределенности, а также уметь разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе практик управления	ОПК-1-У3
Ставить задачи в области методологии экономической и управленческой науки, готовить научные статьи в этой области; свободно ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях	ОПК-1-У4	

	Объяснять реалии экономической и управленческой жизни основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1-У5
	Владеть:	
	Навыками поиска и использования информации экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1-В1
	Навыками экономической постановки задач с использованием инновационных подходов и обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1-В2
	Навыками прогнозирования динамики основных социально -экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом с использованием инновационных подходов	ОПК-1-В3
	Навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений на основе знания управленческой теории	ОПК-1-В4
	Знаниями в области формирования современных трендов в области экономики и управления с учетом обобщения и критического анализа практик управления, знаниями в области практического применения основных тенденций развития современной экономики и управления	ОПК-1-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	5	180	72	36	32	1,6	2	0,4	33,6	74,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Тема 1. Основные экономические концепции управления организацией										

1.	Основные экономические концепции управления организацией.	18	8	4	4				10	
Управление ресурсами организации.										
2.	Управление ресурсами организации.	22	12	6	6				10	
Управление производственно-сбытовыми издержками организации.										
3.	Управление производственно-сбытовыми издержками организации.	14	14	8	6					
Управление развитием организации										
4.	Управление развитием организации	28	14	8	6				14	
Управление экономической деятельностью организации										
5.	Управление экономической деятельностью организации	32,4	12	6	6				20,4	
Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами										
6.	Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами	28	8	4	4				20	
Промежуточная аттестация (экзамен)										
7.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основные экономические концепции управления организацией..

Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла. Проектирование систем управления организациями. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология развития бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Риск-менеджмент. Управление производством; современные производственные системы. Оценка управления организациями и экономическими системами. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

Тема 2. Управление ресурсами организации..

Управление капиталом и имуществом организации. Классификация элементов капитала: собственный и заемный, оборотный и необоротный. Управление основными средствами организации. Общие понятия об основных средствах, их роль в производстве. Состав и структура основных средств. Износ основных средств, его разновидности. Виды оценок и учет основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Управление оборотными средствами организации. Состав, структура, источники формирования и пополнения. Материальные запасы на предприятии. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия. Управление трудовыми ресурсами организации. Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Особенности оплаты труда высшего менеджмента и разрешение агентских конфликтов. Рабочее время и его использование. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Управление финансовыми ресурсами организации.. Сущность и функции финансов предприятия. Входящие и исходящие финансовые потоки их эффективное использование. Налогообложение предприятий.

Тема 3. Управление производственно-бытовыми издержками организации..

Продукция, работы и услуги предприятия. Понятие и состав продукции, работ и услуг предприятия. Классификаторы видов деятельности предприятия и продукции. Характеристика продукции по степени готовности. Показатели объема продукции, работ и услуг. Производственная мощность и программа. Понятие производственной мощности и программы. Методы оценки производственной мощности. Формирование производственной программы. Критическая программа выпуска и ее расчет. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Характеристики и показатели качества и конкурентоспособности продукции. Принципы обеспечения, повышения и управления качеством продукции. Системы качества. Сертификация продукции и системы качества. Управление затратами на производство и реализацию продукции. Понятие затрат и их классификация. Факторы, определяющие затраты. Расчет затрат на производство и себестоимость продукции. Калькулирование. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Виды калькуляций. Пути снижения затрат. Индексный метод и факторы снижения себестоимости. Методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции. Зарубежный опыт учета затрат в условиях рынка. Управление ценовой политикой организации. Понятие и виды цен. Факторы влияющие на цены. Функции цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования. Управление финансовым результатом деятельности организации. Прибыль, ее сущность и виды, методы планирования. Формирование и использование финансового результата. Анализ соотношения «Затраты-Объем производства-Прибыль». Операционный рычаг. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Сфера применения, взаимосвязи.

Тема 4. Управление развитием организации.

Управление потенциалом организации и основы его формирования. Сущность и понятие потенциала предприятия. Показатели, характеризующие потенциал предприятия. Управление потенциалом предприятия. Управление инновационной деятельностью в организации.. Предмет инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности. Информационное обеспечение инновационной деятельности Управление инвестиционной политикой организации. Инвестиции предприятий и определение их потребности. Формирование бюджета инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Тема 5. Управление экономической деятельностью организации.

Планирование хозяйственной деятельности организации. Разработка стратегии развития предприятия. Понятие и содержание планирования. Основные принципы и методы планирования. Стратегическое планирование. Долгосрочное и текущее планирование. Внутрипроизводственное планирование. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-план, его роль и назначение. Основные разделы. Определение предпринимательской стратегии. Виды предпринимательских стратегий. Формирование предпринимательской стратегии. Реализация предпринимательской стратегии. Контроллинг как важнейшая функция внутрифирменного планирования и управления. Маркетинговая стратегия организации. Сегментация рынка и позиционирование товара. Выбор стратегии обработки рынка. Инструментарий обработки целевого рынка. Разработка нового продукта. Внешнеэкономическая деятельность предприятия, международный маркетинг. Управление финансовой деятельностью организации. Финансирование предприятия. Финансовое планирование в организации. Финансовый менеджмент. Бюджетирование. Безубыточность работы предприятия. Финансовая устойчивость организации. Распределение прибыли на предприятии. Учет и контроль на предприятии. Учет на предприятии: виды и задачи. Нормативные правовые акты регулирования учета и учетная политика предприятия. Организация внутреннего контроля на предприятии. Бухгалтерская отчетность предприятия. Бенчмаркинг. Эффективность управления. Содержание аналитической деятельности на предприятии. Анализ и оценка финансово-экономической деятельности предприятия. Понятие «эффективности управления». Анализ эффективности использования ресурсов предприятия. Оценка эффективности деятельности предприятия. Реструктуризация и эффективность организации.

Тема 6. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами.

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Тема 7. Промежуточная аттестация (экзамен).

1. Обзор основных направлений развития современной экономической теории и обоснование их практического применения. 2. Экономические принципы и категории постиндустриальной экономики. Их взаимосвязь и отличие от категорий индустриальной экономики. 3. Изменение социально-экономической структуры общества в современном мире. 4. Формирование информационного общества и развитие сетевой экономики (от истоков до настоящего времени). 5. Информационная экономика: предпосылки, структура, особенности, противоречия развития. 6. Сетевая экономика. Информация как сетевое благо. Виртуальная экономика (блогеры, хайп и др.). 7. Влияние новых технологий на экономическое поведение человека и фирмы. 8. Новые формы социального неравенства (Т. Пикетти и др.). Трансформация социальных лифтов в современном мире. 9. Институциональные аспекты распространения сетевых технологий. 10. Проблемы защиты права собственности в пространстве сети. Правовое регулирование виртуальной экономики. 11. Виртуальные платежные инструменты. 12. Концепции электронного правительства. 13. Механизм формирования электронного правительства. Модификация экономической политики государства в условиях новой экономики.

14. Модификация кредитно-денежной системы под влиянием распространения электронных форм обмена. 15. Налоги и налоговая политика государства в условиях интернет-технологий. 16. Развитие фейковой экономики. 17. Модификация поведенческой функции фирмы в реальной экономике. 18. Состояние конкурентной среды в экономике. 19. Тенденции развития конкуренции в условиях цифровизации. Оценка конкурентоспособности: динамический, пространственный, межотраслевой аспекты. 20. Практическое применение теории конкурентных преимуществ М. Портера на уровне фирмы, отрасли, региона, страны. 21. Современные направления теории фирмы. 22. Трансформация бизнес-модели. 23. Современные инструменты и методы антимонопольного регулирования. 24. Тарифное регулирование. 25. Основные аспекты организации и контроля госзакупок и гособоронзаказа. 26. Организация и контроль корпоративных закупок. Административное давление на бизнес. 27. Оппортунистическое поведение при реализации контрактов. 28. Тенденции развития факторных рынков. 29. Изменение структуры использования факторов производства в условиях интернет-технологий. 30. Информация как фактор производства в постиндустриальной экономике. 31. Информационные ресурсы в исследовании рынков. 32. Влияние структурных изменений на уровень безработицы. Занятость: формальная, фриланс, самозанятость. 33. Последствия неравенства в распределении доходов в постиндустриальной экономике. 34. Трансформации структуры инвестиций. 35. Государственное регулирование иностранных инвестиций. Особенности функционирования финансового сектора. 36. Доступ к капиталу. Изменения в сфере земельных отношений в информационной экономике. 37. Проблемы оформления прав собственности, изменения целевого назначения земельных участков. Перспективы развития сырьевых рынков в постиндустриальной экономике. 38. Интеллектуальная собственность. 39. Динамика развития человеческого капитала в информационной экономике. 40. Подходы к практической оценке человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал и отдача от них. 41. Временные лаги. Инновационное поведение: модели, факторы. Life-learning. 42. Перспективные формы организации командной работы. Краудсорсинг и практика его применения. 43. Социальный капитал: понятие, структура, инструменты развития. 44. Социальные сети в информационной экономике. 45. Интеллектуальная собственность в постиндустриальной экономике. 46. Проблемы защиты прав собственности в условиях информатизации. 47. Современный кризис валютных отношений. 48. Блокчейн и направления его применения. 49. Криптовалюты: понятие, виды, механизм функционирования, подходы к регулированию. 50. Майнинг ферма как субъект валютного рынка. 51. Теневая экономика. Издержки и выгоды теневой экономики. 52. Подходы к измерению масштабов деятельности, осуществляемой в неформальной экономике. 53. Неформальный сектор в соответствии с Концепцией Международной организации труда. Оценка масштабов неформальной экономики в СНГ-2008. 54. Ненаблюдаемая экономика и ее отражение в СНС. Получение информации о

деятельности неформальных предприятий из данных счетов в СНС. 55. Измерение деятельности, осуществляемой неформальными предприятиями для проведения государственной экономической политики. 56. Неформальная занятость и ее отражение в СНС. Легализация самозанятости. 57. Включение человеческого капитала в современные модели экономического роста. Э 58. Экономический рост и экономическое развитие и их оценка в последней версии СНС. Динамика, тенденции и факторы экономического роста в современном мире. 59. Прогноз экономического роста. Перспективы формирования новой экономики в России. 60. Диспропорции в российской экономике.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Основные экономические концепции управления организацией.. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

План: 1. Основы управления организацией 2. Процесс управления организацией. 3. Оценка управления организациями Вопросы для обсуждения: 1. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. 2. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла 3. Целеполагание и планирование в управлении организацией

Тема 2. Управление ресурсами организации.. .

Время - 6 час.

Основные вопросы:

План. 1. Управление капиталом и имуществом организации 2. Управление оборотными средствами организации 3. Управление трудовыми ресурсами организации 4. Управление финансовыми ресурсами организации Вопросы для обсуждения. 1. Классификация элементов капитала. 2. Материальные запасы на предприятии 3. Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда.

Тема 3. Управление производственно-сбытовыми издержками организации.. .

Время - 6 час.

Основные вопросы:

План: 1. Продукция, работы и услуги предприятия 2. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции 3. Управление затратами на производство и реализацию продукции Вопросы для обсуждения. 1. Понятие и состав продукции, работ и услуг предприятия. 2. Понятие производственной мощности и программы. 3. Расчет затрат на производство и себестоимость продукции 4. Прибыль, ее сущность и виды, методы планирования

Тема 4. Управление развитием организации. .

Время - 6 час.

Основные вопросы:

План: 1. Управление потенциалом организации и основы его формирования 2. Управление инновационной деятельностью в организации 3. Управление инвестиционной политикой организации

Вопросы для обсуждения. 1. Управление потенциалом предприятия. Управление инновационной деятельностью в организации. 2. Предмет инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности. Информационное обеспечение инновационной деятельности 3. Управление инвестиционной политикой организации.

Тема 5. Управление экономической деятельностью организации. .

Время - 6 час.

Основные вопросы:

План. 1. Разработка стратегии развития предприятия. Понятие и содержание планирования. 2. Маркетинговая стратегия организации. Сегментация рынка и позиционирование товара. Вопросы для обсуждения. 1. Основные принципы и методы планирования. Стратегическое планирование. 2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия, международный маркетинг. 3. Учет и контроль на предприятии. Учет на предприятии: виды и задачи. 4. Эффективность управления.

Тема 6. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

План. 1. Характеристика "экономики знаний" 2. Интеллектуальный капитал 3. Перспективные виды организаций. Вопросы для обсуждения. 1. Охарактеризуйте функции управления. 2. Охарактеризуйте направления формирования интеллектуального капитала. 3. Охарактеризуйте информационные и коммуникационные технологии в управлении.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Дисконтирование – соизмерение затрат и результатов производства с учетом фактора времени.

Жизненный цикл товара – цикл, который проходит стадии внедрения, роста, зрелости, насыщения, спада.

Цепочка реакции Деминга – влияние качества на экономику производства.

Затраты на качество – затраты работ на всем жизненном цикле изделия.

Инвестор – субъект, непосредственно вкладывающий в новое дело денежными средствами.

Издержки производства – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, а так же других затрат.

Износ основных фондов – постепенная утрата основных фондов первоначальной потребительской степени, как от внешних воздействий, так и качественной обслуживания.

Контроллинг – функционально – обособленные направления экономической работы на предприятии, связанные с реализацией финансово- экономической комментирующей функции в менеджменте для принятия управленческих решений.

Калькулирование – совокупность приемов исчисления себестоимости единицы вырабатываемой предприятием продукции.

Производительность труда – количество продукции, производимой в единицу времени.

Механизм функционирования предприятия – механизм воздействия техно-экономических факторов на формирование новых типов производственных организаций, расширения хозяйственных и научнотехнических связей.

Нормативные оборотные средства – обеспечение непрерывного процесса производства и реализации продукции с наименьшим размером оборотных средств.

Оборотные средства – активы или совокупность оборотных фондов и фондов обращения в стоимостной форме.

Основные фонды – материально-вещественные ценности, используемые в качестве средств труда и действующие в неизменной, натуральной форме в течение длительного времени.

Организационный механизм управления – система управленческих действий, приемов и процедур, направленная на реализацию функций предприятия.

Организационная структура – поведенческая система, люди и их группы, постоянно вступающие в различные взаимоотношения для решения общих задач.

Реструктуризация предприятия – быстрая адаптация к изменяющимся условиям внешней среды, мобильности управления, роста показателей эффективности и конкурентоспособности.

Рыночная модель предприятия – включает характеристику товаров, общую характеристику рынка, каналы распространения товаров, конкретное состояние рынка.

Себестоимость продукции – выраженные в денежной форме затраты предприятия, связанные с использованием основных средств, сырья, материалов, топлива, труда.

Структура себестоимости – соотношение различных элементов или статей затрат в общей сумме затрат на производство и реализацию продукции.

Трудовые ресурсы – главная производительная сила, включающая трудоспособную часть населения страны, которая обладает интеллектуальными возможностями для производства материальных благ.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
---	-------------------------	---------

1	ОПК-1-31	Раскройте сущность следующих понятий: -Экономическая трансформация -Постиндустриальная стадия развития экономики: Третья волна -Четвертая промышленная революция -"Мальтузианская ловушка" -Кластеры инноваций
2	ОПК-1-31	Дайте определения следующим понятиям: -Цифровая личность -Цифровая подпись -Цифровой разрыв
3	ОПК-1-32	Раскройте сущность следующих понятий: -Шестой технологический уклад - NBIC-конвергенция -Жизненный цикл технологий -Цикл зрелости технологий Gartner -Глобальная инновационная система -Технологический разрыв
4	ОПК-1-32	Дайте определения следующим понятиям: -Электронная торговля -Цифровые платформы -Уберизация
5	ОПК-1-33	Раскройте сущность следующих понятий: -Международный трансфер технологий -Диффузия инноваций -Сквозные цифровые технологии -Киберфизические системы -"Умное" сельское хозяйство -Точное земледелие
6	ОПК-1-33	Дайте определения следующим понятиям: -"Одноранговая" экономика -Лимиты цифровизации экономики -Цифровая трансформация
7	ОПК-1-34	Раскройте сущность следующих понятий: -Интеллектуальная добыча сырья -Индустриальный интернет -Аддитивные технологии -Формирование четвертого сектора экономики -Инновационное развитие АПК
8	ОПК-1-34	Дайте определения следующим понятиям: -Реширинг -Ниаршоринг -Кастомизация

9	ОПК-1-35	Раскройте сущность следующих понятий: -Концепция бережливого производства -Структурная форма безработицы -Технологическая форма безработицы -Дистанционная занятость -Оффшорный аутсорсинг -Высокочастотный трейдинг -Технологический пузырь -Трейдинг
10	ОПК-1-35	Дайте определения следующим понятиям: -Криптовалюта -Токены -Майнинг

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ОПК-1-У1	Выполнение задания 1
12	ОПК-1-У1	Задание 1 Какое отношение страна, в которой издревле пили квас, а в советские годы с детства приучали к чаю, имеет к любимому напитку Латинской Америки? Как за каких-то двадцать лет в сердцах россиян место чая – этого массового традиционного напитка – прочно занял кофе? Где кофе, а где Россия-матушка? Как удалось сформировать мощные тренды покупательского интереса крупными производителями и продавцами натурального и растворимого кофе в России? Кто эти игроки? И что будут пить россияне в ближайшие годы?
13	ОПК-1-У2	Выполнение задания 2
14	ОПК-1-У2	Задание 2 Определить, какой «пучок прав» собственности реализуется в указанных ниже ситуациях: а) фермер купил участок земли, на котором вырастил урожай пшеницы и продал его зерновой компании б) гражданин Иванов завещал собственную квартиру своей дочери в) Петров купил автомобиль и совершает на нем поездки.
15	ОПК-1-У3	Выполнение задания 3
16	ОПК-1-У3	Задание 3 Какие отношения и какой аспект собственности проявляются в следующей ситуации? Фермер приобрел 50 га пашни у другого землевладельца в собственность, оформив необходимые документы. Но в первый год фермер не смог использовать землю для выращивания сельскохозяйственных культур и не получил никакого дохода от этого участка.
17	ОПК-1-У4	Выполнение задания 4

18	ОПК-1-У4	Задание 4 Цитата из «Трактата о человеческой природе» Дэвида Юма, написанная в 1740 г., гласит: «Наша собственность – это только те блага, обладание которыми закреплено законами общества, т.е. юридическими законами... Никто не может сомневаться, что договор о распределении собственности и о стабильности обладания ею – это наиболее необходимое обстоятельство для устройства человеческого общества и что после заключения соглашения об установлении и соблюдении этого правила немного остается сделать, а иногда это оказывается уже достаточным для установления абсолютной гармонии и согласия». Можно ли согласиться с данным утверждением? Какое значение для экономики имеет четкое определение и стабильность прав собственности?
19	ОПК-1-У5	Выполнение задания 5
20	ОПК-1-У5	Задание 5 Преподаватель делит группу на малые подгруппы (4-5 человек). Каждая подгруппа выбирает организационно-правовую форму предпринимательства из предложенных и моделирует ситуацию организации собственного бизнеса. Предлагаемые организационно-правовые формы: а) индивидуальный предприниматель б) партнерство в) корпорация. Необходимо обратить внимание на следующие аспекты: 1. Перечислить документы, необходимые для открытия собственной фирмы. 2. Определить сферу деятельности фирмы, отрасль. 3. Оценить преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы. 4. Определить собственные конкурентные позиции на рынке. После обсуждения каждая подгруппа выступает перед всей аудиторией, кратко излагая основные моменты проделанной работы.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ОПК-1-В1	Выполнение задания 1 (письменно)
22	ОПК-1-В1	Задание 1 1. Какое влияние на предложение могут оказать ожидания производителя по поводу увеличения в будущем количества фирм в данной отрасли? Привести словесное и графическое объяснение 2. Какие факторы могут вызвать увеличение спроса. 3. «Равновесие на рынке устанавливается, когда наибольший объем продукции находит сбыт. Неудовлетворенный спрос, как и заговаривание, служит признаком нарушения равновесия». Прокомментируйте эти утверждения.

23	ОПК-1-В2	Выполнение задания 2 (письменно)
24	ОПК-1-В2	Задание 2 Назовите факторы, смещающие кривую предложения. Какая из следующих позиций означает «изменение в предложении», а какая – «изменение величины предложения»? а) В результате повышения цен на минеральные удобрения фермеры продают меньше пшеницы. б) В производстве стали начала применяться технология, обеспечивающая экономию затрат, в результате чего объем продаж стали возрос. в) Снижение цены на говядину вызывает увеличение объема продаж свинины. г) Вследствие снижения цены на бананы их поставки на рынок сокращаются. д) Федеральное правительство увеличивает акцизный налог на спиртные напитки.
25	ОПК-1-В3	Выполнение задания 3 (письменно)
26	ОПК-1-В3	Задание 3 Функция спроса имеет вид: $QD = 20 - 0,5 P$, а функция предложения: $QS = 10 + 0,75 P$. а) Определите равновесную цену P_e и равновесный объем продаж Q_e . б) Оцените рыночную ситуацию, если на рынке будет установлена фиксированная цена равная 12 рублей. в) Постройте кривую спроса в интервале цены от 10 руб. до 15 руб.
27	ОПК-1-В4	Выполнение задания 4 (письменно)
28	ОПК-1-В4	Задание 4 Функции спроса и предложения имеют вид: $QD = 10 - P$, $QS = -4 + P$. 1. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. 2. Оцените ситуацию на рынке, если будет установлена фиксированная цена равная 5 рублям 3. Решение задачи отобразите на графике.
29	ОПК-1-В5	Выполнение задания 5 (письменно)

30	ОПК-1-В5	<p>Задание 5 Предположим, что существуют два изолированных рынка товара А. На первом рынке функция спроса на товар А описывается уравнением: $QD1 = 25 - P$, а функция предложения описывается уравнением: $QS1 = -11 + 2P$. На втором рынке функция спроса на товар А описывается уравнением: $QD2 = 60 - 2P$, а функция предложения описывается уравнением: $QS2 = -20 + 2P$. При этом цена будет измеряться в тыс. рублей, а величины спроса и предложения в тысячах штук. Определите: а) равновесные цену P_e и объём продаж Q_e товара А на первом рынке; б) равновесные цену P_e и объём продаж Q_e товара А на втором рынке; в) равновесные цену P_e и объём продаж Q_e на рынке товара А после объединения первого и второго рынков; г) через изменение выручки в млн рублей как повлияло объединение рынков на продавцов первого и второго рынков.</p>
----	----------	---

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-1-31	Охарактеризуйте понятия: -Организация как объект управления -Структуры управления организацией -Проектирование систем управления организациями -Качество управления организацией
2	ОПК-1-31	Дайте определения следующим понятиям: -Формы предприятий -Механизм функционирования предприятия -Современные подходы к управлению предприятием -Механизм управления предприятием -Организационная структура управления предприятием -Факторы, влияющие на реструктуризацию -Направления реструктуризации предприятий -Параметры эффективности реструктуризации
3	ОПК-1-32	Охарактеризуйте понятия: -Процесс управления организацией -Целеполагание и планирование -Контроль, мониторинг и бенчмаркинг -Риск-менеджмент -Критерии оценки эффективности управления -Управление капиталом

4	ОПК-1-32	<p>Дайте определения следующим понятиям: -Себестоимость продукции как экономическая категория -Состав затрат, образующих себестоимость продукции -Классификация затрат -Условия соизмерения затрат и результатов предпринимательского проекта -Абсолютная и сравнительная эффективности инвестиций -Показатели эффективности инвестиционных вложений -Сущность, задачи и функции контроллинга</p>
5	ОПК-1-33	<p>Охарактеризуйте понятия: -Управление оборотными средствами организации -Материальные запасы на предприятии -Организация, мотивация и оплата труда -Управление финансовыми ресурсами организации -Продукция, работы и услуги предприятия -Управление качеством и конкурентоспособностью продукции -Виды калькуляций</p>
6	ОПК-1-33	<p>Дайте определения следующим понятиям: -Трудовые ресурсы -Структура себестоимости -Износ основных фондов -Контроллинг -Калькулирование -Экономический агент -Собственность частных лиц</p>
7	ОПК-1-34	<p>Охарактеризуйте понятия: -Сущность и понятие потенциала предприятия -Управление инновационной деятельностью в организации -Инвестиции предприятий -Инвестиционные проекты и организация их реализации -Оценка эффективности инвестиционных проектов</p>
8	ОПК-1-34	<p>Дайте определения следующим понятиям: -Экономические блага -Свободные блага -Общественные блага -Выбор в экономике -Изъяны рынка -Индустриализация -Интенсификация -Народное хозяйство</p>
9	ОПК-1-35	<p>Охарактеризуйте понятия: -Планирование хозяйственной деятельности организации -Долгосрочное и текущее планирование -Маркетинговая стратегия организации -Финансовое планирование в организации -Учет и контроль на предприятии -Организация внутреннего контроля на предприятии -Реструктуризация и эффективность организации</p>

10	ОПК-1-35	<p>Дайте определения следующим понятиям: -Ноу-хау -Национальная инновационная система -Национальная конкурентоспособность -Масштаб цен -Контроль цен -Конкурентоспособность предприятия -Долларизация -Благополучие</p>
11	ОПК-1-У1	<p>Выполните задания 1,2</p>
12	ОПК-1-У1	<p>Задание 1. Известно, что установка человека играет решающую роль в его поведении работника при изменениях в организации. Некоторые ученые утверждают, что изменения установок работников должны предшествовать поведенческим реакциям людей на изменения; другие придерживаются мнения о необходимости изменения поведения работника, которое повлечет трансформацию установки. В чем состоят достоинства и недостатки этих подходов? Задание 2. Перед любым руководителем время от времени возникает задача формирования заново или реорганизации системы управления организацией, которой он руководит. Решение о целесообразности реорганизации системы управления организацией принимается, как правило, после тщательного анализа результатов деятельности. Многие предприятия в условиях резко возросшей конкуренции на рынках сбыта все большее значение придают повышению качества производимой продукции. Поэтому необходимость более эффективного решения проблемы качества на предприятии вполне может стать основной причиной реорганизации предприятия. Если основной причиной реорганизации предприятия является стремление обеспечить более высокое качество производимой им продукции, то подготовку к реорганизации целесообразно начать с анализа основных факторов, влияющих на качество продукции. Вопросы 1. Назовите другие причины реорганизации предприятия. 2. Предложите ваше решение.</p>
13	ОПК-1-У2	<p>Выполните задания 3,4</p>

14	ОПК-1-У2	<p>Задание 3 В рамках разработки финансовой стратегии предприятия 23 (табл. 14.1) при предполагаемом темпе прироста выручки 110%, росте доли «Прибыли» в «Выручке» – 10 пунктов, погашении в планируемом периоде 1/3 долгосрочного кредита оцените следующие предложения, если в качестве основного критерия совершенствования выбрана рентабельность предприятия: 1. Продажа неиспользуемой части «Внеоборотных активов» на сумму 28 млн. руб. и покупка на эти средства сырья и материалов; 2. Снижение затрат в незавершенном производстве за счет уменьшения производственного цикла на 5 млн. руб. Задание 4 Потребность макроэкономического планирования в рыночном хозяйстве обусловлена, помимо прочих, таким обстоятельством, как неспособность механизма свободного рынка обеспечить макроэкономическую устойчивость национальной экономики, преодолеть циклические колебания производства. Насколько обосновано данное высказывание? Каким образом планирование может способствовать поддержанию устойчивости национальной экономики?</p>
15	ОПК-1-У3	Выполните задания 5,6
16	ОПК-1-У3	<p>Задание 5 Известно, что экономические возможности покупателей определяются способностью навязывать продавцам условия сделки. Перечислите четыре основные ситуации, когда влияние покупателей имеет высокую степень. Задание 6. Для успешного выживания в долгосрочной перспективе организация должна постоянно предпринимать усилия, направленные на то, чтобы делать свой продукт более дешевым либо обладающим какими-то отличительными потребительскими свойствами. Постарайтесь определить, чем должно отличаться управление организациями, ориентирующимися на создание ценового преимущества, от управления организациями, имеющими цель создать преимуществ за счет качественных отличий своей продукции</p>
17	ОПК-1-У4	Выполните задания 7,8

18	ОПК-1-У4	Задание 7 Доход от инвестиций 100 тыс. руб., получаемый через год, равен 120 тыс. руб. Альтернативные издержки равны 30%. Не рассчитывая непосредственно величину чистой современной стоимости, определить, отрицательной или положительной будет ее величина. Ответ обоснуйте. Задание 8. Инвестиции АТП в строительство здания в размере 200 тыс. руб. должны обеспечить через год доход в 300 тыс. руб. Вложение средств в этот объект заставляет отказаться от приобретения акций, позволяющий получить доход 15% годовых. Чему равна чистая современная стоимость инвестиций АТП в строительство здания?
19	ОПК-1-У5	Выполните задания 9,10
20	ОПК-1-У5	Задание 9 Укажите предпочтительное сочетание показателей оценки экономической эффективности стратегических программ и планов (чистой текущей стоимости (ЧТС), внутренней нормы рентабельности (ВНР), срока окупаемости капитальных затрат (Т) и коэффициента отдачи капитала (КОК)) для выбора наиболее оптимальных и целесообразных. а) ЧТС → max; ВНР → max; Т → min; КОК → max б) ЧТС → max; ВНР → min; Т → max; КОК → max в) ЧТС → min; ВНР → max; Т → max; КОК → min г) ЧТС → max; ВНР → max; Т → max; КОК → max Проранжируйте названные показатели по степени важности их учета при принятии решений об экономической целесообразности реализации программы или плана. Обоснуйте свое решение. Задание 10 Проведите экспертизу бизнес-плана, предложенного преподавателем, на предмет: а) целесообразности реализации данного бизнес-плана (любые доводы в пользу реализации идеи или против нее, основанные на критическом анализе соответствующих разделов плана) б) целесообразности финансирования данного бизнес-плана.
21	ОПК-1-В1	Решение практической задачи 1.
22	ОПК-1-В1	Задача 1. 1. Построить аккумулирующую SWOT-матрицу для компании Google на основе изложенных ниже 30 параметров. 2. Оценить стоимость в баллах каждого элемента матрицы и каждого раздела. 3. Подобрать подходящую стратегию развития предприятия и предложить соответствующие ей рекомендации (минимум 5 пунктов).
23	ОПК-1-В2	Решение практической задачи 2.

24	ОПК-1-В2	Задача 2. Проведите научную подготовку следующих целей: – наладить на предприятии выпуск новой продукции за 2 года с момента начала финансирования; – обеспечить удвоение ВВП страны за 7 лет; – сократить приток трудовых мигрантов в Россию до 50 тыс. чел. в год; – обеспечить выход автомобильного предприятия на рынок стран Европы; – увеличить приток иностранных инвестиций в Россию на 25% по сравнению с предыдущим годом.
25	ОПК-1-В3	Решение практической задачи 3.
26	ОПК-1-В3	Задача 3. Положение крупного предприятия во всех отношениях стабильно, а будущее безоблачно. Следует ли при стратегическом планировании исследовать стратегии конкурентов, если учесть, что затраты на исследования составляют 2% прибыли?
27	ОПК-1-В4	Решение практической задачи 4.
28	ОПК-1-В4	Задача 4. Предприятие «Прибор» занимается выпуском приборов для контроля расхода воды. Его продукция пользуется широким спросом на рынке. В настоящее время предприятие работает в две смены и выпускает 10 тыс. шт. приборов. Производственные площади используются на 60%. Технологическое оборудование загружено на 90%. Результаты маркетинговых исследований показали, что объем продаж выпускаемых приборов может быть увеличен до 15 тыс. штук. Ответить на вопросы: 1. Какое решение должно принять руководство предприятия в отношении выпуска продукции с точки зрения эффективного использования основных фондов? 2. Какие виды основных фондов должны быть увеличены или сокращены? 3. Перечислить показатели использования основных фондов, которые могли бы помочь увеличить объем производства продукции.
29	ОПК-1-В5	Решение практической задачи 5.
30	ОПК-1-В5	Задача 5. Дать ответы на следующие вопросы и пояснить точку зрения. 1. Перечислите факторы, влияющие на размер заработной платы работника (не менее 10). 2. Является ли зарплата на рынке труда настолько же гибким инструментом, как цена товара на товарных ранках? Пояснить точку зрения. 3. Какая система (тарифная, бестарифная) и форма (сдельная, повременная) оплаты труда приемлемы для работников службы продаж? Для руководителя предприятия? Для инженера по охране труда? Для рабочего в мелкосерийном производстве? 4. Какие социальные и экономические стандарты используют при определении нижней и верхней границы цены труда?

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-31	Вопросы к экзамену 1-12
2	ОПК-1-31	1. Обзор основных направлений развития современной экономической теории и обоснование их практического применения. 2. Экономические принципы и категории постиндустриальной экономики. Их взаимосвязь и отличие от категорий индустриальной экономики. 3. Изменение социально-экономической структуры общества в современном мире. 4. Формирование информационного общества и развитие сетевой экономики (от истоков до настоящего времени). 5. Информационная экономика: предпосылки, структура, особенности, противоречия развития. 6. Сетевая экономика. Информация как сетевое благо. Виртуальная экономика (блогеры, хайп и др.). 7. Влияние новых технологий на экономическое поведение человека и фирмы. 8. Новые формы социального неравенства (Т. Пикетти и др.). Трансформация социальных лифтов в современном мире. 9. Институциональные аспекты распространения сетевых технологий. 10. Проблемы защиты права собственности в пространстве сети. Правовое регулирование виртуальной экономики. 11. Виртуальные платежные инструменты. 12. Концепции электронного правительства.
3	ОПК-1-32	Вопросы к экзамену 13-25
4	ОПК-1-32	13. Механизм формирования электронного правительства. Модификация экономической политики государства в условиях новой экономики. 14. Модификация кредитно-денежной системы под влиянием распространения электронных форм обмена. 15. Налоги и налоговая политика государства в условиях интернет-технологий. 16. Развитие фейковой экономики. 17. Модификация поведенческой функции фирмы в реальной экономике. 18. Состояние конкурентной среды в экономике. 19. Тенденции развития конкуренции в условиях цифровизации. Оценка конкурентоспособности: динамический, пространственный, межотраслевой аспекты. 20. Практическое применение теории конкурентных преимуществ М. Портера на уровне фирмы, отрасли, региона, страны. 21. Современные направления теории фирмы. 22. Трансформация бизнес-модели. 23. Современные инструменты и методы антимонопольного регулирования. 24. Тарифное регулирование. 25. Основные аспекты организации и контроля госзакупок и гособоронзаказа.
5	ОПК-1-33	Вопросы к экзамену 26-30

6	ОПК-1-33	26. Организация и контроль корпоративных закупок. Административное давление на бизнес. 27. Оппортунистическое поведение при реализации контрактов. 28. Тенденции развития факторных рынков. 29. Изменение структуры использования факторов производства в условиях интернет-технологий. 30. Информация как фактор производства в постиндустриальной экономике.
7	ОПК-1-34	Вопросы к экзамену 31-45
8	ОПК-1-34	31. Информационные ресурсы в исследовании рынков. 32. Влияние структурных изменений на уровень безработицы. Занятость: формальная, фриланс, самозанятость. 33. Последствия неравенства в распределении доходов в постиндустриальной экономике. 34. Трансформации структуры инвестиций. 35. Государственное регулирование иностранных инвестиций. Особенности функционирования финансового сектора. 36. Доступ к капиталу. Изменения в сфере земельных отношений в информационной экономике. 37. Проблемы оформления прав собственности, изменения целевого назначения земельных участков. Перспективы развития сырьевых рынков в постиндустриальной экономике. 38. Интеллектуальная собственность 39. Динамика развития человеческого капитала в информационной экономике. 40. Подходы к практической оценке человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал и отдача от них. 41. Временные лаги. Инновационное поведение: модели, факторы. Life-learning. 42. Перспективные формы организации командной работы. Краудсорсинг и практика его применения. 43. Социальный капитал: понятие, структура, инструменты развития. 44. Социальные сети в информационной экономике. 45. Интеллектуальная собственность в постиндустриальной экономике.
9	ОПК-1-35	Вопросы к экзамену 46-60

10	ОПК-1-35	<p>46. Проблемы защиты прав собственности в условиях информатизации. 47. Современный кризис валютных отношений. 48. Блокчейн и направления его применения. 49. Криптовалюты: понятие, виды, механизм функционирования, подходы к регулированию. 50. Майнинг ферма как субъект валютного рынка. 51. Теневая экономика. Издержки и выгоды теневой экономики. 52. Подходы к измерению масштабов деятельности, осуществляемой в неформальной экономике. 53. Неформальный сектор в соответствии с Концепцией Международной организации труда. Оценка масштабов неформальной экономики в СНС-2008. 54. Ненаблюдаемая экономика и ее отражение в СНС. Получение информации о деятельности неформальных предприятий из данных счетов в СНС. 55. Измерение деятельности, осуществляемой неформальными предприятиями для проведения государственной экономической политики. 56. Неформальная занятость и ее отражение в СНС. Легализация самозанятости. 57. Включение человеческого капитала в современные модели экономического роста. Э 58. экономический рост и экономическое развитие и их оценка в последней версии СНС. Динамика, тенденции и факторы экономического роста в со 59. временном мире. Прогноз экономического роста. Перспективы формирования новой экономики в России. 60. Диспропорции в российской экономике.</p>
----	----------	---

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-У1	Разбор практической ситуации 1.
2	ОПК-1-У1	<p>Практическая ситуация 1 1. Укажите, какое из следующих положений относится к микроэкономике, а какое к макроэкономике: а) предполагается, что Россия достигнет Португалии по показателю уровня жизни к 2032 году; б) Центральный банк РФ повысил налог на прибыль для коммерческих банков до 28%; в) рыночная цена на легковые автомобили ГАЗ в 7 раз больше себестоимости автомобиля; г) ежемесячная заработная плата губернатора Нижегородской области в 2001 году составила 5500 рублей; д) в соответствии с экономическим прогнозом и экономической программой Правительства РФ на 2016 год курс доллара не превысит 34 рублей; е) стоимость проезда в общественном транспорте в Нижнем Новгороде в 2015 году составила 20 рублей за поездку.</p>
3	ОПК-1-У2	Разбор практической ситуации 2.

4	ОПК-1-У2	Практическая ситуация 2 Определите, какое из следующих утверждений относится к позитивным, а какое к нормативным: а) средняя пенсия в 14000 рублей в два раза выше среднего прожиточного минимума в 7000 рублей и в два раза меньше средней заработной платы в 28000 рублей; б) цель максимального повышения уровня жизни населения важнее цели обеспечения максимальной прибыльности процесса производства; в) цены на бензин на внутреннем рынке РФ возросли в июне 2002 года на 21%; г) для выхода страны из кризиса необходимо довести расходы на науку, включая расходы на подготовку учёных и внедрение научных достижений в производство, до 25% от расходной части государственного бюджета
5	ОПК-1-У3	Разбор практической ситуации 3.
6	ОПК-1-У3	Практическая ситуация 3 Установите соответствие между отдельными приемами и методами исследования экономики. 1. Формулировка экономического вывода на основе отдельных фактов. 2. Формулировка экономического вывода на основе общих положений. 3. Экономические явления исследуются так, как они существуют на самом деле. 4. Перенос одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное явление. а) метод дедукции б) позитивный анализ в) метод аналогии г) метод индукции
7	ОПК-1-У4	Разбор практической ситуации 4.
8	ОПК-1-У4	Практическая ситуация 4 Установите соответствие между отдельными приемами и методами исследования экономики. 1. Отвлечение в экономическом анализе от несущественного, неглавного, второстепенного. 2. Рассмотрение экономического явления в ретроспективе 3. В ходе экономического анализа даются рекомендации о желательном развитии. 4. В ходе анализа показаны сходства и различия в экономическом явлении. а) метод сравнения б) метод научной абстракции в) исторический метод г) нормативный метод
9	ОПК-1-У5	Разбор практической ситуации 5.

10	ОПК-1-У5	<p>Практическая ситуация 5 «Невидимая рука рынка» – популярная метафора, впервые использованная Адамом Смитом в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов». В главе II книги IV Адам Смит пишет: «...Но всякий человек употребляет капитал на поддержку промышленности только ради прибыли, поэтому он всегда будет стараться употреблять его на поддержку той отрасли промышленности, продукт которой будет обладать наибольшей стоимостью и обмениваться на наибольшее количество денег или других товаров. Но годовой доход любого общества всегда в точности равен меновой стоимости всего годового продукта его труда или, вернее, именно и представляет собой эту меновую стоимость. И поскольку каждый отдельный человек старается по возможности употреблять свой капитал на поддержку отечественной промышленности и так направлять эту промышленность, чтобы продукт её обладал наибольшей стоимостью, постольку он обязательно содействует тому, чтобы годовой доход общества был максимально велик. Разумеется, обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он содействует ей. Предпочитая оказывать поддержку отечественному производству, а не иностранному, он имеет в виду лишь свой собственный интерес, и осуществляя это производство таким образом, чтобы его продукт обладал максимальной стоимостью, он преследует лишь свою собственную выгоду, причём в этом случае, как и во многих других, он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения; при этом общество не всегда страдает от того, что эта цель не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действительным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это». Задание: 1. Прочитайте текст и сформулируйте принцип «невидимой руки рынка». 2. Раскройте смысл понятия «экономический человек». 3. Что Адам Смит понимал под «естественным порядком»?</p>
----	----------	---

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-В1	Письменное выполнение задания 1

2	ОПК-1-В1	Задание 1 Чему равны альтернативные издержки одного дня досуга у человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 400 до 600 руб. в день?
3	ОПК-1-В2	Письменное выполнение задания 2
4	ОПК-1-В2	Задание 2 Представьте экономику с пятью работниками, каждый из которых за день может произвести либо 4 торта, либо 3 рубашки. а) Начертите кривую производственных возможностей такой экономики. б) Сколько тортов могло бы потребить общество, если бы оно было готово обходиться без рубашек? в) Отметьте точки на графике кривой производственных возможностей, соответствующие эффективным методам производства. г) Объясните, почему точки внутри кривой производственных возможностей являются неэффективными. Предположим, что производство рубашек возросло и составляет 5 рубашек на одного работника, а производство тортов осталось прежним. д) Покажите новую кривую производственных возможностей. е) Если потребители желают иметь и торты и рубашки, каков вероятнее всего общественный выбор относительно того, что производить?
5	ОПК-1-В3	Письменное выполнение задания 3
6	ОПК-1-В3	Задание 3 Частная фирма решила купить партию товара. С целью заключения договора поставки товара менеджер занялся поиском информации о потенциальных поставщиках, ценах на товар, условиях поставки и оплаты. На междугородние переговоры, телеграммы было затрачено 100 тыс. руб. Для проверки наличия товара менеджер выезжал к поставщику, транспортные расходы составили 50 тыс. руб. Для проверки надежности фирмы юридической службе было выплачено 50 тыс. руб. В конечном итоге был подписан договор на 3 млн руб. Оцените сумму транзакционных издержек (ТАИ).
7	ОПК-1-В4	Письменное выполнение задания 4
8	ОПК-1-В4	Задание 4 Рыночные отношения оказывают огромное воздействие на все стороны хозяйственной жизни, выполняя целый ряд функций. Раскройте экономический смысл рыночной координации. Каковы были основные условия возникновения рынка.
9	ОПК-1-В5	Письменное выполнение задания 5
10	ОПК-1-В5	Задание 5 В 1933 г. администрация Рузвельта (США) выделила огромную сумму денег на общественные работы от расчистки тропинок до ремонта дорог и посадки леса. Какая функция государства проявлялась в данной ситуации?

**8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,
НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

а) основная литература:

1. Савчук, В. П. Управление прибылью и бюджетирование / В. П. Савчук. — 5-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 433 с. — ISBN 978-5-00101-820-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89015.html>

2. Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез : монография / А. В. Шаркова, Н. А. Килячков, В. В. Белобрагин [и др.] ; под редакцией М. А. Эскиндарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 641 с. — ISBN 978-5-394-03293-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85381.html>

3. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05292-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437166>

б) дополнительная литература:

1. Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90005.html>

2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 213 с. — ISBN 978-5-394-03567-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87621.html>

3. Ронда, Абрамс Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Ронда ; перевод С. Комаров ; под редакцией Ю. С. Вербы [и др.]. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-9614-4548-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86727.html>

4. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87790.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента

Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://www.aup.ru/library/> Электронная библиотека экономической и деловой литературы

<https://cons-plus.ru> Официальный сайт Консультант-Плюс

<http://www.garant.ru> Информационно-правовой портал Гарант.ру

<http://ecsocman.hse.ru> Сайт международного журнала 'Проблемы теории и практики управления'

<http://www.iprbookshop.ru> Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks

<http://www.mevriz.ru> Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

<http://www.cfin.ru> «Корпоративный менеджмент» — это интернет-проект для всех, кто

развивается самостоятельно и развивает бизнес

<http://www.triz-ri.ru/> "Рекламное Измерение". Сайт посвящен методикам и технологиям бизнеса, менеджмента, маркетинга, рекламы и Public Relations. Открытые бизнес-методики и технологии.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов — инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.